

LA GRANDE ENQUÊTE DE L'INCENTIVE

ZOOM SUR les 8 tendances du marché en 2024*

Quelles sont les opérations d'incentive les plus organisées par les entreprises, pour quel budget ou encore à quelle fréquence ? Découvrez les tendances du marché et les résultats générés par ces actions !

1 L'INCENTIVE, une stratégie devenue incontournable



7 entreprises sur 10 organisent des opérations de stimulation.

Quelles sont les entreprises qui organisent des opérations d'incentive ?



61%

Entre 10 et 49 salariés



71%

Entre 50 et 199 salariés



85%

Entre 200 et 999 salariés

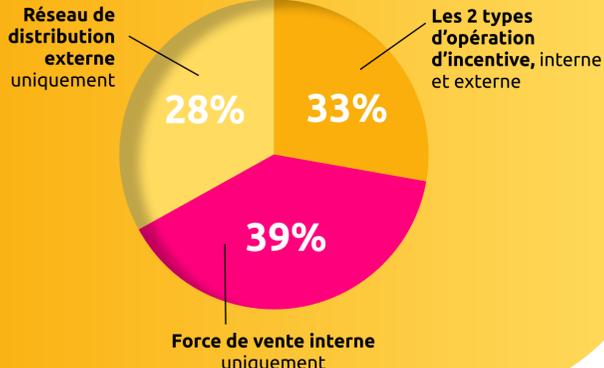


78%

1 000 salariés et plus

2 BOOSTER les forces de vente internes, une priorité

72% des entreprises organisent des opérations d'incentive pour leur équipes.



3 LA CLÉ pour développer son activité

89% des entreprises souhaitent recruter de nouveaux clients & accélérer leur croissance grâce à l'incentive.



50%

des entreprises font de l'incentive pour **fidéliser et motiver leurs forces de vente internes et externes.**



40%

des entreprises ont recours à l'incentive pour **accompagner un lancement de produit.**

4 LES CHALLENGES ET CONCOURS, champions des opérations d'incentive !

Les 3 opérations les plus organisées



5 UNE FRÉQUENCE rythmée pour animer tout au long de l'année

Miser sur la répétition, c'est la stratégie de plusieurs entreprises pour maximiser leurs résultats.



69%

des entreprises organisent 3 opérations et plus chaque année.

6 LE BUDGET, un facteur décisif dans la réussite de l'opération

La qualité des récompenses et la motivation des participants sont essentiels.



7 LE TITRE-CADEAU, le grand gagnant de l'incentive



NB : Les titres-cadeaux comprennent les chèques cadeaux, les cartes cadeaux et les e-chèques cadeaux.

Vous recherchez une récompense attractive pour votre opération d'incentive ?

[Découvrez la gamme Kadéos](#)

8 DES BÉNÉFICES CONCRETS, tant sur le plan financier qu'humain

Plus de 50% des entreprises organisent des opérations d'incentive dans le but d'augmenter leur chiffre d'affaires et de renforcer la cohésion d'équipe.

Et ça marche ! **La preuve.**



58%

des entreprises affirment que **l'augmentation du chiffre d'affaires** est un résultat constaté à chaque fois.



69%

des entreprises déclarent que **l'amélioration de la cohésion d'équipe** est une amélioration remarquable systématiquement.

*La grande enquête de l'incentive a été réalisée en ligne en partenariat avec Ipsos, entre le 10 et le 23 juillet 2024, auprès de 619 Dirigeants et Directeurs Commerciaux via le panel online Ipsos. La représentativité de l'échantillon est assurée par un redressement représentatif sur la taille d'entreprise.

CHIFFRES CLÉS Edenred France

160 000 entreprises, collectives et CSE clients

20 ans d'expérience sur l'incentive

10 millions d'utilisateurs