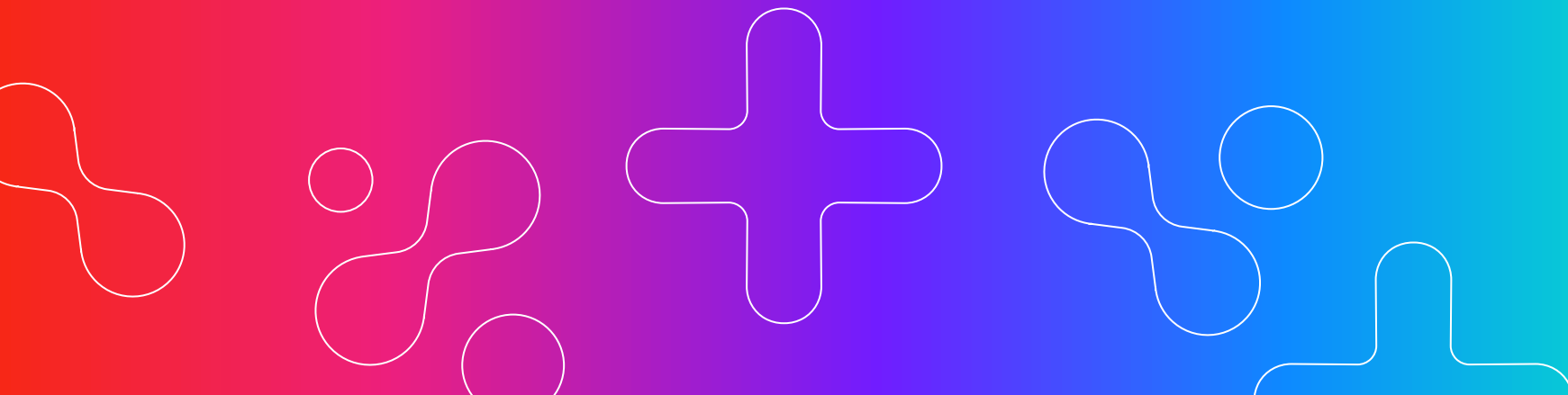




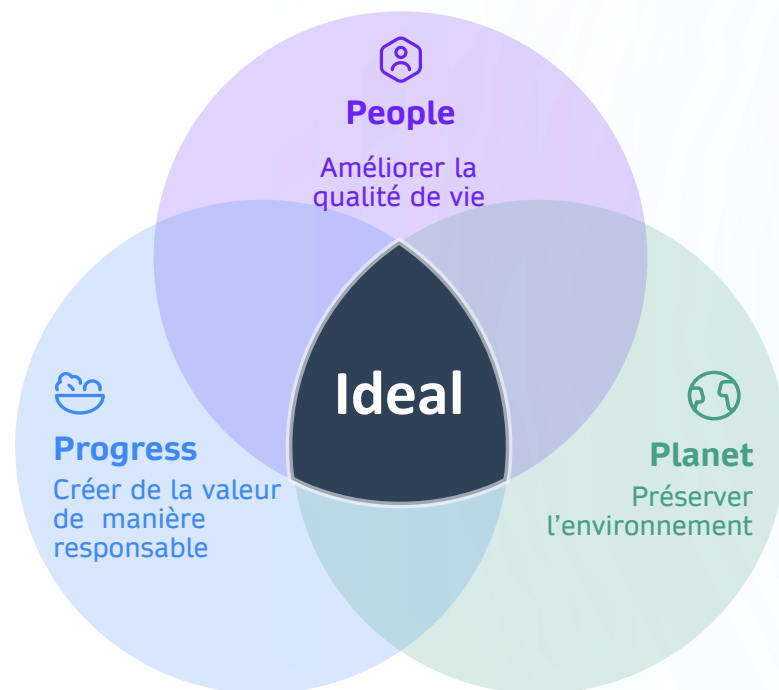
# La RSE chez Edenred France



# Notre cadre stratégique

Émetteur d'avantages aux salariés, **Edenred France** porte une politique RSE structurée autour de **trois piliers complémentaires** (People, Planet, Progress) qui se renforcent mutuellement. Notre démarche s'inscrit dans le cadre du groupe Edenred (coté Euronext Paris, 44 pays, **rapport de durabilité audité**).

RAISON D'ÊTRE « **ENRICH CONNECTIONS. FOR GOOD.** »



## PEOPLE

### IMPACTS SOCIAUX

#### Améliorer la qualité de vie

Employabilité · Diversité & Inclusion · Inclusion · QVT



## PLANET

### IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

#### Préserver l'environnement

Opérations sobres · Écoconception · Numérique responsable



## PROGRESS

### IMPACTS SOCIÉTAUX & ÉCONOMIQUES

#### Créer de la valeur, durablement

Souveraineté · Territoires · Accessibilité · alimentation et consommation engagée



## NOTE ›

People / Planet / Progress correspondent aux dimensions classiques : **social, environnement, sociétal & économique.**

# Notre politique RSE au service de toutes nos parties prenantes.

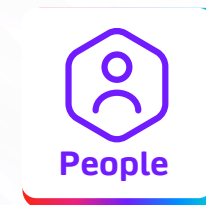
Edenred France opère au cœur d'un réseau de 10 millions de parties prenantes. De nos fournisseurs à nos bénéficiaires, chaque maillon est engagé dans notre démarche RSE.



## POUR VOUS >

Travailler avec Edenred, c'est intégrer un partenaire qui mesure et audite ses émissions scopes 1, 2 et 3, **contribuant ainsi à votre propre bilan carbone** : une donnée audité, publique, exploitable.

# Notre cœur de métier, notre devoir d'exemplarité

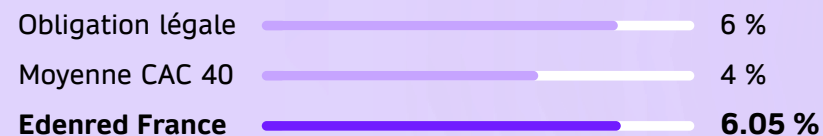


Émetteur d'avantages aux salariés, nous appliquons aux services offerts à nos équipes **l'exigence que nous portons à nos clients**. Notre politique RH conjugue **employabilité, diversité, inclusion et qualité de vie au travail**.

## DIVERSITÉ & INCLUSION

# 6,05%

TAUX D'EMPLOI DIRECT · personnes en situation de handicap



×5 en 10 ans · au-dessus de l'obligation légale

Sources › Obligation légale : Code du travail (OETH)

## PARITÉ

# 97/100

INDEX ÉGALITÉ FEMMES / HOMMES

**56 %** de femmes dans les équipes · **50 %** des cadres · **40 %** au Comité de direction

## QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL & CONTRIBUTION À NOTRE ÉCOSYSTÈME

**>98 %** taux de formation - dont 100% en sensibilisation RSE

**+1,9 M €** dons indirects

**2 500 h** bénévolat / an · **+40** associations soutenues

**~80 000 €** achats auprès d'ESAT

## Reconnaitances externes



Top Employer 5x consécutifs



Prix pour notre  
partenariat avec  
France Travail.

Prix Elisabeth  
Moreno 2023  
Pour les Femmes  
dans la Tech



1<sup>er</sup> prix 2019 pour notre  
politique handicap



# Réduire notre empreinte, embarquer notre écosystème



Leader du secteur, nous portons un **devoir d'exemplarité** en matière de transition écologique. Nous pilotons notre empreinte sur tous les **scopes 1, 2 et 3**, optimisons la consommation de **ressources**, intégrons nos produits au sein de **l'économie circulaire** et accompagnons la **décarbonation** de notre chaîne de valeur.

## ANALYSE DE CYCLE DE VIE · CARTE

# -62%

d'émissions CO2 pour le support "carte en plastique recyclé"  
comparée à un support "titre papier" (analyse de cycle de vie, unité en gCO2eq / € dépensé)

Support Papier  référence

Support carte  -62 %

-31 % émission GES scopes 1 & 2 depuis 2019 |  
-17 % 2024 → 2025 | **SBTi** Net Zéro 2050

## OPÉRATIONS SOBRES

# -50%

consommations électriques  
des bâtiments

Électricité **verte**

# 57%

flotte électrique /  
hybride ; Crédit mobilité

## ÉCOCONCEPTION

# 100%



carte recyclée & recyclable  
*Papiers issus de forêts  
gérées durablement (FSC)*

- 1 Chutes industrielles
- 2 Carte de paiement Edenred
- 3 Valorisation du plastique pour de nouveaux produits

## Certifications environnementales



Sur les périmètres  
siège et 5 agences



## NUMÉRIQUE RESP.

# Niv1

label Numérique  
Responsable

# 100%

cloud France/UE

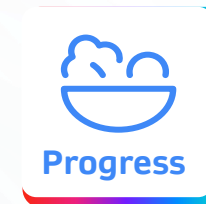
# 95%

téléphones  
reconditionnés



**EcoIndex** des pages  
Edenred +

# Créer de la valeur responsable, soutenir la transition des parties prenantes



Émetteur de pouvoir d'achat fléché, Edenred France ancre sa chaîne de valeur en France et contribue à la **souveraineté économique des territoires**. Nous accompagnons la transition et la consommation engagée de nos 10 millions de **parties prenantes**.

## SOVERAINETÉ & TERRITOIRES

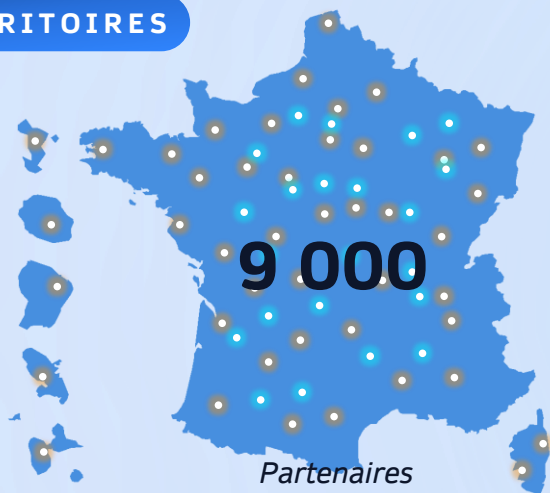
# 100%

de la valeur réintroduite dans l'économie française



**33%** des flux passe par le **réseau Cartes Bancaires**

GIE à but non lucratif · Réseau souverain français de paiement



**9 000**  
Partenaires marchands engagés

## PARCOURS INCLUSIF

Une expérience accessible à tous les **collaborateurs** y compris les publics éloignés du numérique



Audits RGAA · Déclaration d'accessibilité publiée



Code braille en relief sur la carte



Service client dédié aux malentendants



Synthèses vocales · UX accessible

## ACCOMPAGNEMENT & SENSIBILISATION

Mesures d'impact des prestations : tableaux de bord d'impact & contenus RH

Plan de communication régulier à **+2 M** bénéficiaires (alimentation durable, anti gaspi...)

**1,9 M€** de dons (Croix-Rouge, Réseau Cocagne) de Ticket Restaurant®

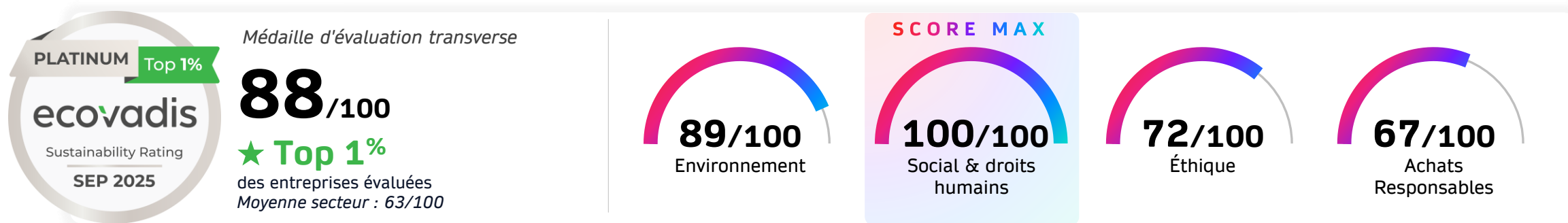
**5 projets de transition agricole locale** financés (286 tCO<sub>2</sub>eq évitées ou séquestrées)

## Labels & reconnaissances sociétales



# Ce que nous affirmons, des tiers indépendants le vérifient.

Chaque engagement, action ou résultat fait l'objet d'évaluations et de certifications par des organismes externes. Notre démarche est normée, publique et auditable.



## ENVIRONNEMENT



## SOCIAL & RH



## SÉCURITÉ & SOUVERAINETE



## NOTATIONS EXTRA-FINANCIÈRES



# Un cadre d'exigence à l'échelle mondiale

Notre politique RSE n'est pas une initiative isolée : elle s'inscrit dans les engagements d'un **groupe mondial coté**, soumis aux exigences internationales les plus strictes. Pour vous, c'est l'assurance d'un partenaire dont la démarche est **cadrée, suivie et tenue dans la durée**.



## ENGAGEMENTS INTERNATIONAUX



### Pacte mondial des Nations Unies

*Global Compact - signataire*



### Objectifs de Développement Durable

*Stratégie alignée sur les ODD à horizon 2030*



### Reporting CSRD

*Stratégie et objectifs extra-financiers audités, au format européen*



United Nations  
Global Compact



## TRAJECTOIRE ENVIRONNEMENTALE



### Bilan carbone GHG Protocol

*Couverture des scopes 1, 2 et 3*



### SBTi / Net Zéro 2050

*Objectifs de réduction approuvés (scénario +1,5°C des Accords de Paris)*



### CDP Changement climatique

*Score de A : 4% des entreprises évaluées*



GREENHOUSE  
GAS PROTOCOL



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



DISCLOSURE INSIGHT ACTION

# Une politique RSE engagée, structurée, mesurée et vérifiée.

Trois piliers, un même niveau d'exigence.

PEOPLE



## 6,05%

taux d'emploi direct de personnes  
en situation de handicap

PLANET



## -62%

d'émissions CO2 pour le support carte  
par rapport au support papier (ACV)\*

PROGRESS



## 9 000

Partenaires **engagés** et/ ou antigaspi,  
maillage territorial partout en France

✓ AUDITÉ

✓ NORMÉ

✓ VÉRIFIÉ PAR DES TIERS INDÉPENDANTS

« *Enrich Connections. For Good.* »

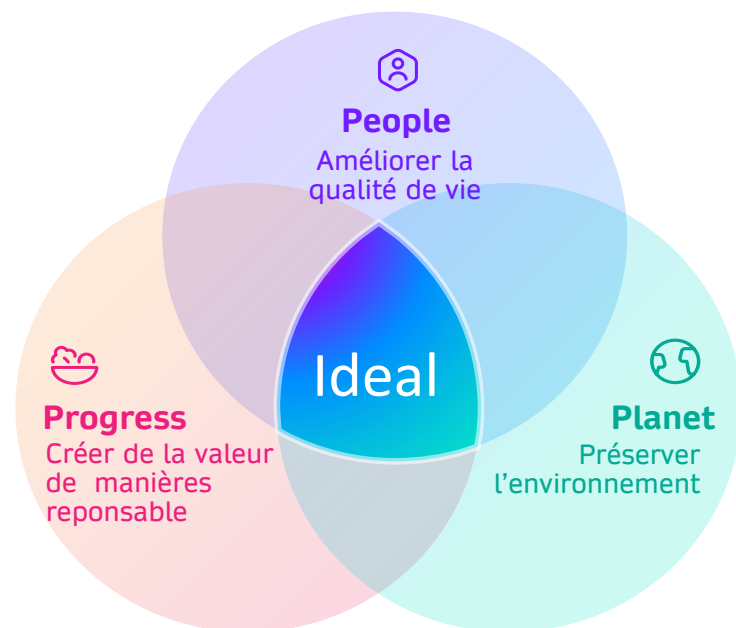
# La RSE chez Edenred France

**Le numérique responsable**

# Nos convictions

Nous sommes animés par la conviction que notre démarche et notre engagement doivent bénéficier à notre écosystème de parties prenantes. Dans le respect des exigences d'éthique et de protection des données personnelles, Edenred en France agit comme un acteur de la FinTech durable et intensifie la digitalisation de ses offres.

**SOBRIÉTÉ, ECO CONCEPTION et ACCESSIBILITÉ** sont au cœur de la démarche de digitalisation d'Edenred et s'intègrent dans chacun des piliers de sa **stratégie RSE « Ideal »** :



## QUELQUES STATISTIQUES DU MARCHE FRANCAIS :

**10%**  
Part du numérique dans la consommation électrique en France\*

**4%**  
Part des émissions gaz à effet de serre mondiales dû au numérique \*\*  
(plus que l'aviation civile !)

**13 millions**  
Nombre de français éloignés du numérique  
20 % des CSP+. /  
21 % des -35 ans\*\*\*

\*Camille, Bourree. « Le numérique responsable ». Ministères Écologie Énergie Territoires, 7 juillet 2023, [www.ecologie.gouv.fr/numerique-responsable](http://www.ecologie.gouv.fr/numerique-responsable).

\*\*Sans sobriété numérique, oubliez la transition écologique ! [usbeketrica.com/fr/article/sans-sobriete-numerique-oubliez-la-transition-ecologique](https://usbeketrica.com/fr/article/sans-sobriete-numerique-oubliez-la-transition-ecologique).

\*\*\*Magnien, Fanny. « La fracture numérique traverse aussi l'entreprise ». OCM, 21 mars 2022, [www.observatoire-ocm.com/societe/fracture-numerique-traverse-aussi-lentreprise](http://www.observatoire-ocm.com/societe/fracture-numerique-traverse-aussi-lentreprise).

# Le numérique responsable chez Edenred

La digitalisation de nos solutions nous conduit à mesurer et optimiser sans cesse l'impact du numérique aussi bien sur l'environnement que sur la société. Nous avons défini un plan d'action ambitieux pour construire un numérique inclusif et durable, conjuguant éthique, innovation et impact vertueux.



L'obtention du label Numérique Responsable Niveau 1 marque une étape déterminante dans notre démarche.



- 1 Réduction de l'empreinte carbone et de la consommation d'énergie
- 2 Gestion responsable du matériel
- 3 Eco-conception des systèmes et logiciels
- 4 Protection et sécurité des données
- 5 Gouvernance et sensibilisation stratégique
- 6 Accessibilité des produits
- 7 Gestion de la chaîne d'approvisionnement et fournisseurs
- 8 Inclusion numérique et responsabilité sociale
- 9 Sensibilisation et formation

# 4 leviers pour déployer un numérique sobre

La digitalisation de nos solutions nous confère une nouvelle responsabilité, celle de rendre l'usage du numérique **sobre, accessible à tous, éthique et paritaire**. Nous avons mené des premières actions dès 2016, tant sur l'accessibilité que sur la réduction de l'impact environnemental de notre système d'information.



## Ecoconception

- Nos plateformes sont conçues afin d'avoir le moins d'impact sur l'environnement tout en offrant des solutions durables et innovantes.
- Nos actions** : réduire du nombre de clics, minimiser le nombre de police, chiffrer et compresser les données, supprimer les vidéos dans nos interfaces



## Amélioration continue

### S'engager :

- Signataire de la Charte Numérique Responsable (INR)
- Signataire du Manifeste Planet Tech Care (Numeum)
- Membre de la Communauté Lucie



## Eduquer & diversifier pour optimiser l'usage

### Sensibiliser les salariés d'Edenred pour plus d'impact :

- Conférences et fresques
- Ateliers métier d'éco conception
- Sensibilisation aux éco gestes et à l'usage frugal du numérique
- Contenus de formation en libre-service (Edflex)
- Digital clean up week

### Assurer la diversité jusque dans nos équipes :

- Prix Elisabeth Moreno 2023
- +21 % des femmes dans nos populations TECH (idem moyenne nationale)



## Mesurer pour maîtriser



- Etude WeGreenIT en 2018**, pour identifier les enjeux liés à l'empreinte environnementale de notre SI : 60% de maturité globale (indice moyen : 59%)



- Etude d'impact WeNR de l'Institut du Numérique Responsable en 2021** : 60% de maturité sur les thématiques « Gouvernance » et « Poste de travail »



- Démarche de labélisation Numérique Responsable** avec l'Agence Lucie en 2026

# Penser « cycle de vie » des équipements



Parce que l'équipement pèse pour 79 % de l'impact environnemental du numérique en France, nous engageons des actions concrètes pour optimiser l'empreinte de notre parc en agissant sur plusieurs leviers :



## Focus label EPEAT

Le label garantit un niveau d'exigences sur les thèmes environnementaux, sociaux et santé et couvre toutes les étapes du cycle de vie (conception, fabrication, utilisation, durée de vie, fin de vie).

## ORDINATEURS PORTABLES



Politique de renouvellement du matériel rallongée pour atteindre les **5 ans**

-

**99,5%** des équipements sont labélisés Energy Star.



**90%** du parc d'ordinateurs certifié EPEAT Gold

-

Changement des RAM pour allonger la durée de vie.

### 2,5 ANS

40% de notre parc de PC portable > 2,5 ans d'ancienneté (vs 1,5 ans si renouvellement anniversaire à date d'amortissement)

## DIMENSIONNEMENT JUSTE DES BESOINS



Révision régulière des parcs d'équipements.

-

Paramétrage de nos périphériques pour limiter les consommations et sensibilisations aux bonnes pratiques d'utilisation.

-

Déploiement d'un parc de téléphones portables reconditionnés.

Proposition de soft phonie comme alternative aux téléphones portables

### 95% de téléphones reconditionnés

mis à disposition de nos collaborateurs

## RECYCLAGE & FIN DE VIE



Revalorisation et reconditionnement de de notre matériel informatique avec notre partenaire AfB (Statut d'Entreprise Adaptée).

-

Recyclage de 100 % de nos consommables d'impression (papiers & cartouches).

**22 T**  
DE FER  
Économisées  
(données  
activité 2025)

**40 T**  
DE CO<sub>2</sub>  
émissions  
réduites  
(données  
activité 2025)

# Infrastructures & réseaux

## sécurisés et maîtrisés



Les données clients confiés à Edenred France sont hébergées exclusivement en Union Européenne (Pays Bas et France) afin de garantir :

-  Une exigence maximale de sécurité
-  Une conformité totale des données
-  Un accès à des technologies de pointe

En tant qu'émetteur de moyens de paiement, nous appliquons les mêmes standards que le secteur bancaire. Ces exigences s'étendent également à l'ensemble de nos partenaires technologiques, quelle que soit leur nationalité.

## NOS ARBITRAGES TECHNOLOGIQUES (Performance – Responsabilité – Conformité)

### Cloud optimisé avec une stratégie FinOps

Mutualisation des ressources et réduction des consommations et externalités environnementales (réduction des coûts à la clé).

### Hébergement en France de certaines données stratégiques

Pour bénéficier d'un mix énergétique faiblement carboné

### Sélection d'hébergeurs engagés

Dans la réduction de leur empreinte carbone (certification ISO 14001, électricité renouvelable ...)

### Suivi en continu des consommations énergétiques

De nos datacenters

## CONCILIER SOUVERAINNETE NUMERIQUE & SECURITE DES FLUX

-  **Environnement cloud moderne :** architectures éprouvées, sans code mort, sécurité & évolutivité.
-  **Hébergeur US opérant en EU soumis au RGPD :** Mêmes standards stricts de protection des données qu'en Europe, niveau de confidentialité élevée.
-  **Protection renforcée des données :** Cybersécurité de très haut niveau, réaction rapide en cas d'incident ou de gestion de crise.
-  **Un service robuste, réactif et conforme :** Meilleures pratiques du marché, fiabilité et disponibilité.

### FAIBLE CHARGE / NUIT

#### Ressources libérées ou éteintes

*Durant les périodes de faible charge ou la nuit, les ressources techniques non utilisées sont libérées ou éteintes.*

99%

des données d'Explorer sont hébergées en France

### SECURITE DES FLUX

la totalité des flux transitent par une plateforme certifiée **PCI DSS** (équivalent ISO 27001)

# La RSE chez Edenred France

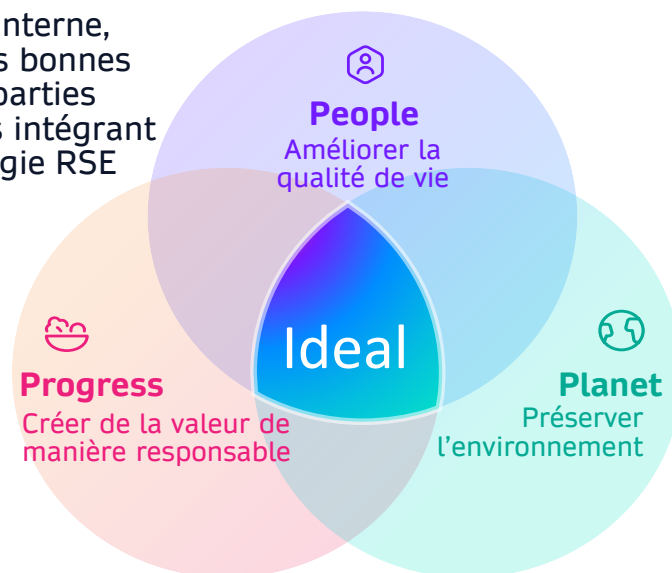
**Diversité, inclusion & solidarité**

# Nos convictions

 Emetteur d'avantages aux salariés, notre entreprise s'emploie à incarner sa raison d'être « **Enrich connexions. For Good.** » et son activité dans le quotidien des femmes et hommes qui font la valeur de l'entreprise.

Nous œuvrons, au travers de nos arbitrages stratégiques, de notre posture managériale, de nos programmes dédiés et innovations sociétales à offrir à nos équipes un environnement de travail épanouissant, diversifié, inclusif, en connexion avec son environnement et la société profane.

Fort de notre expérience interne, nous dupliquons ainsi nos bonnes pratiques auprès de nos parties prenantes externes en les intégrant pleinement à notre stratégie RSE « Ideal » :



## QUELQUES STATISTIQUES DU MARCHE FRANCAIS :

**88/100**

Index parité F/H  
moyen en 2024\*

**4,75%**

Taux d'emploi direct  
de personnes  
en situation de  
handicap au CAC  
40\*\*

**23,6%**

Taux de femmes  
dans les métiers du  
numérique\*\*\*

\*Les résultats de l'Index de l'égalité professionnelle 2024 | <https://www.bdes-online.fr/actualites/index-egalite-professionnelle-resultats-2024-et-propositions-damelioration-de-loutil/>.

\*\*Laffont, S., Laffont, S., & Laffont, S. (2023, 19 janvier). Agir sur l& # 8217 ; emploi des personnes en situation de handicap en France. Humpact - La finance au service de l'emploi. <https://www.humpact.fr/agir-sur-lemploi-des-personnes-en-situation-de-handicap-en-france/>

\*\*\*Les femmes restent très minoritaires dans les métiers de la transformation numérique et du développement durable – emploi, chômage, revenus du travail | Insee. (s. d.). <https://www.insee.fr/fr/statistiques/7634470?sommaire=7456956#:~:text=100-,Lecture%20%3A%20en%20cumul%20sur%202021%20et%202022%2C%204%2C3,ensemble%20des%20femmes%20en%20emploi>

# Les chiffres chez Edenred France



**56%**

Taux d'emploi de femmes

**50%**

Taux de femmes dans la population cadre et **40%** au comité exécutif

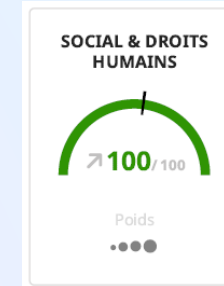
**21%**

Taux de femmes dans nos populations numériques

**100/100**

Score Ecovadis thème « Droits Humains et sociaux »

Top 1% des entreprises évaluées par Ecovadis dans le même secteur d'activité



**97/100**

Index d'égalité Femmes / Hommes

- Ecart de rémunération entre les femmes et les hommes : **37/40**
- Ecart de répartition des augmentations individuelles : **20/20**
- Ecart de répartition des promotions : **15/15**
- Le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé maternité : **15/15**
- La parité parmi les 10 plus hautes rémunérations : **10/10**

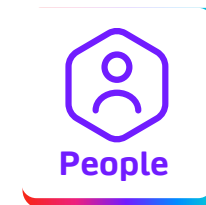
**+80K€**

dépensés auprès d'ESAT

**+25K€**

de dons directs auprès de 6 associations sur tout le territoire français pour accompagner les projets associatifs

# La diversité Femmes / Hommes



L'égalité des femmes et des hommes est ancrée depuis des années dans les mécanismes de décision de l'entreprise :

 **Signature de la Charte de la Diversité** en 2019

 **Process d'alerte et référents de la diversité, du handicap et du harcèlement :**

- Une enquête interne systématique accompagnée d'un rendez-vous avec la médecine du travail et une éventuelle décision disciplinaire.
- Deux référents : un RH et un élu

 **Module de sensibilisation** en e-learning **obligatoire** pour chaque nouvel arrivant couvrant les biais inconscients, la diversité culturelle et la promotion de l'inclusion.

 **Participation à la Fresque de la diversité** pour toute la direction RH (environ 40 personnes)

 **Politique des Droits Humains**

 Mise en place d'un **comité de pilotage de la diversité** et d'un **programme de mentoring**. Depuis 2020, le groupe Edenred a mené plus de 50 sessions d'accompagnement.

 Notre engagement en faveur de la parité femmes/hommes adresse en particulier le sujet des **femmes dans le numérique**.

- Interventions & Conférences auprès de jeunes filles dans des lycées
- Sensibilisation de nos équipes de recrutement
- **Prix Elisabeth Moreno 2023** qui distingue les bonnes pratiques en matière de parité dans les métiers du numérique.
- **Présentation des métiers IT** à une quinzaine de jeunes de la mission locale avec Vallée Sud
- **A venir** : projets pour valoriser les femmes dans les métiers de la cybersécurité.

# L'inclusion dès le recrutement

L'inclusion des personnes en situation de handicap est constitutive de notre politique RH.

L'évolution remarquable du taux d'emploi direct en 10 ans reflète la réalité de l'engagement de toute l'entreprise sur le long terme ainsi que l'efficacité des moyens investis.

## Exemples d'actions dans le cadre de notre politique active de recrutement de personnes en situation de handicap :

- **Diffusion de nos offres d'emploi** sur le site de l'Agefiph (partenaire premium).
- **Étude de toutes les candidatures de personnes** en situation de handicap transmises par le réseau national CAP Emploi et ARPEJEH.
- **Participation à des forums de recrutement** dédiés aux personnes en situation de handicap.
- **Formation** de la Direction des Ressources Humaines (exemple : Fresque de la diversité)

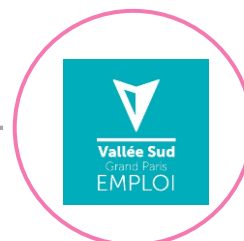
### PARTENARIATS ACTIFS EN 2025



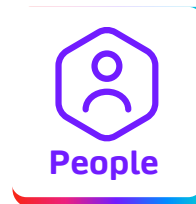
**AGEFIPH**  
Partenaire premium



**HandIGS**  
Sensibiliser les étudiants au handicap au travail  
2 alternants



**Vallée Sud**  
Charte de partenariat



## 100/100

Score Ecovadis thème « Droits humains et sociaux »

## 6,05 % x5 en 10 ans

Taux d'emploi direct de personnes en situation de handicap contre 0,92 % à la signature de notre 1<sup>er</sup> accord en 2012.

## Taxe d'apprentissage

Quote part annuelle versée et fléchée à des centres de reconversion spécialisés en relation client (Guinot, AVH, Suzanne Masson) depuis 10 ans.

## 1<sup>er</sup> prix SEST CMIE\*



Pour notre politique handicap en 2019

\*Service de santé au travail

# Inclusion & égalité des chances en continu

Des dispositifs spécifiques sont mis en œuvre **pour accompagner le retour, le maintien et la protection dans l'emploi** pour toutes et pour tous. Notre empreinte sociale s'incarne sur tout le territoire au travers de nos 15 agences en région et 5 centres d'appel :

- 1** **Signature officielle d'une charte avec Vallée Sud 92** : objectif de réinsertion professionnelle de personnes éloignées de l'emploi, via des actions ponctuelles dans l'année sur le territoire
- 2** **2025** : sensibilisation des équipes IT auprès d'une quinzaine de jeunes du programme « mission locale » de Vallée Sud.
- 3** **+60 alternants en 2025**, dont 6% internalisés et principalement au sein des directions en relation client
- 4** **+20 jeunes en stage de 3<sup>e</sup> en 2025**
- 5** **Accompagnement au retour à l'emploi après une maladie longue durée** : Signataire du «Work With Cancer Pledge » et « Cancer @ work »
- 6** **Reconnaissance de besoins spécifiques** (exemple : fatigabilité) : Ticket CESU supplémentaires, adaptation des postes de travail au bureau et à domicile.
- 7** **176 chargés de relation clientèle** au sein de nos Centres d'appel & Service Client 100 % en France : réserve d'emplois tremplin et locale.
- 8** **Interventions en Master 2** au campus IGS sur les enjeux et le déploiement d'une politique handicap en entreprise.



Service Client



People  
Progress

**100 %  
basé en France**



Signataire du  
**« Work with  
Cancer Pledge »**



**Cancer@Work**

Ensemble, concilions maladie et travail.

Signataire du  
**« Cancer @ Work »**



Prix de la  
Fondation  
**Mozaik**  
en 2018

21



# Clause d'insertion sociale

## mutualisation des volumes horaires

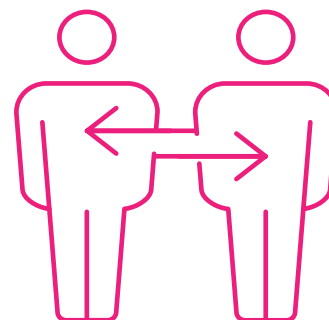


**6,05 %** des collaborateurs Edenred France sont en situation de handicap. Parmi lesquels :



**Déclaration obligatoire d'emploi des travailleurs handicapés (DOETH)** via la DSN en réponse à l'obligation d'avril 2023.

Nous œuvrons directement pour faciliter **l'insertion professionnelle** des personnes en situation de handicap ou éloignées de l'emploi (+60 alternants en 2025) et indirectement au travers de contrats auprès d'ESAT et EA.



**+50 000**

heures dites de clause sociale en 2025

**≈ 80 000€**

dépensés auprès d'ESAT

# Clause d'insertion sociale

## Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé chez Edenred France

Respectant scrupuleusement la Réglementation Générale de la Protection des Données (RGPD) et afin d'honorer pleinement notre démarche d'inclusion, nous nous sommes engagés auprès de nos collaborateurs à respecter la confidentialité de leurs données individuelles.

Merci de noter que ces informations nominatives sont donc non-divulgables.

Loi de 1978 « Informatique et libertés » : « *Il est interdit de collecter ou de traiter des données à caractère personnel qui font apparaître les origines raciales ou ethniques, les opinions politiques, philosophiques ou religieuses ou l'appartenance syndicale des personnes, ou qui sont relatives à la santé ou à la vie sexuelle de celles-ci.* ».



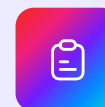
Progress

Nous vous proposons ponctuellement de bénéficier de l'expérience de notre pôle Santé & Inclusion afin de **co-construire des clauses territorialisées complémentaires.**



### Notre savoir-faire

Retour d'expérience sur la gestion logistique des thématiques d'inclusion.



### Nos actions

Retour d'expérience sur nos actions internes : ateliers métiers, ateliers recrutements, simulations et gestion d'entretien d'embauche.



### Notre réseau

Mise à disposition de notre réseau de partenaires (exemples : Aktisea, HandiGS...).

# CESU : notre produit d'inclusion au service de votre rentabilité & marque employeur



- ✓ **Produit efficient éprouvé en interne**
- ✓ **Expérience & expertise légitimes**  
d'accompagnement de mise en place chez nos clients



## Économie AGEFIPH

Convertissez à moindre coût le montant de votre contribution AGEFIPH en Ticket CESU Handicap



## Avantages fiscaux

Bénéficiez d'allègement fiscal et de crédits d'impôts.



## Inclusion

Critères élargis de reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé (RQTH) : davantage de salariés peuvent y prétendre sans nécessairement le savoir.

### SIMULATEUR : 1 unité bénéficiaire manquante AGEFIPH

#### SANS CESU

500xSMIC (10,25 €) = **5 120 € / UB de contribution**

#### AVEC CESU

(levier de reconnaissance RQTH)

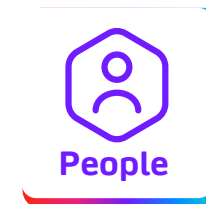
Pour 1000 €/UB sous la forme de CESU pour des personnes sous RQTH = 250 € de crédit d'impôt

1 000 € - 250 € = **750 € / UB de coûts**

Economies réalisées grâce à une politique motivant la reconnaissance d'une UB

# Employabilité & qualité de vie au travail

Nous partageons la conviction que le bien-être au travail est indispensable à l'épanouissement et aux succès individuels et collectifs.



## ÉQUILIBRE VIE PRO / VIE PERSO

- Signature d'un accord relatif au **droit à la déconnexion**.
- Accord **Télétravail**
- Cotisations Action **Logement**
- Signature de la **Charte de la parentalité** : initiée en 2008 par le Ministère du Travail. Cette charte nous engage au respect du principe de non-discrimination dans l'évolution professionnelle des salariés.
- **15 places en crèche disponibles** pour les salariés, dans un réseau de 500 crèches partout en France.
- **Dispositif spécifique d'absences autorisées et payées** pour les salariés et parents d'enfants en situation de handicap
- **CESU handicap & assistante sociale** pour accompagner les aidants
- Titres Ticket CESU financés entièrement par Edenred à hauteur de 600€ par salarié et par an.

## SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

- **Notre Pôle santé & prévention** programme des conférences mensuelles avec l'intervention de médecins spécialistes avec possibilité de prise de rendez-vous. Exemples : Dermatologie, Aidants familiaux, la vue...
- Mise en place d'une **ligne d'écoute téléphonique** pour prendre en compte les risques psycho-sociaux.
- **Infirmière salariée et assistante sociale** présentent sur notre site de Montrouge.
- **Accès à un Forfait Mobilité Durable** annuel à l'ensemble de nos salariés pour les accompagner vers des choix de mobilités plus respectueuses de l'environnement.
- Salle de sport et cours collectifs accessible tous les jours pour l'ensemble des collaborateurs du siège
- Animation de semaines thématiques (QVCT, fin d'année) et proposition de cours de self-defense, salsa, massage, séances d'ostéopathie, ateliers sur le sommeil, la gestion du stress...

# 134

participations aux ateliers sportifs en 2025

# +215

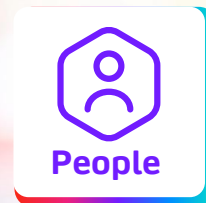
participants à notre programme de prévention santé en 2025

# Employabilité & qualité de vie au travail

## FORMATIONS & RECONNAISSANCE

- **Plateforme d'apprentissage et de formation à distance EDU** pour accompagner la montée en compétences de nos salariés et leur permettre de se former à leur rythme et en toute autonomie. Ce dispositif complète le plan de développement de compétence annuel.
- **Modules obligatoires à l'embauche** : durabilité & RSE, cybersécurité, anti-corruption, biais cognitifs, diversité & inclusion, charte d'éthique...
- **« Projet voltaire » service en ligne de formation à la maîtrise de l'orthographe et de l'expression** : dispositif ouvert à nos salariés et leur foyer;
- **Communication / sensibilisation régulière auprès de nos salariés**, multi canal, 6 à 10 fois par an : **écogestes (conduite, eau, énergie, déchets, tri, numérique responsable, mobilité...)**.
- Dispositif pour favoriser la **mobilité interne** & la **cooptation** : 21 % des postes ouverts pourvus en interne.
- **Médailles du travail**

Nous partageons la conviction que le bien-être au travail est indispensable à l'épanouissement et aux succès individuels et collectifs.



## Fresque du climat



**2023 : Participation du top 50 managers & Codir**  
**2024 : Déploiement auprès de +100 salariés**

### 98.5%

de collaborateurs formés

### 97%

spécifiquement aux enjeux du développement durable

### 17.7

heures de formation en moyenne par salariés en 2024



**Déployer & diversifier les formats**  
**2 agences sensibilisées via la Fresque de la mobilité et l'Atelier 2 tonnes**  
**16 collaborateurs impliqués**

# La plateforme d'apprentissage et de formation

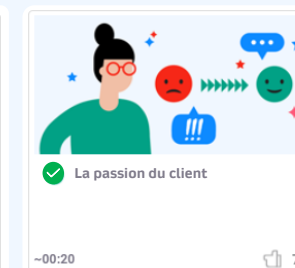
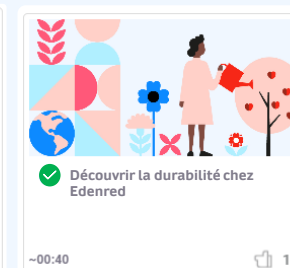
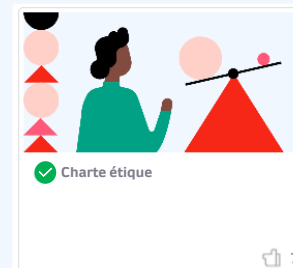
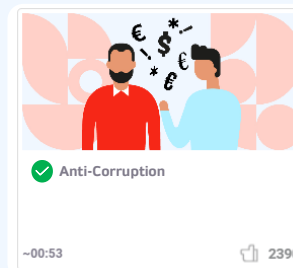
Pour accompagner et développer les compétences de nos salariés nous avons mis en place, EDU, une plateforme digitale d'apprentissage et de formation. Elle permet de constituer des parcours individualisés et d'offrir un apprentissage adapté au rythme et aux besoins de chacun. Cet outil comprend plus de 120 modules, sous forme de vidéos, quiz et/ou présentations interactives, structurés en parcours détaillés.

## Un parcours obligatoire pour tous les salariés

+ de 5 heures

10 modules

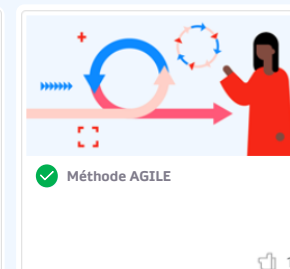
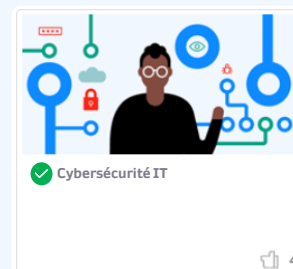
Ces modules doivent être validés dans les 3 mois suivant la prise de poste. Les thématiques abordées sont : l'anti-corruption, la lutte contre le blanchiment d'argent, la charte éthique, la cybersécurité, la durabilité, la sensibilisation interculturelle, la protection des données personnelles, les préjugés inconscients et la passion du client.



## Des parcours obligatoires spécifiques liés au poste

En fonction de leur domaine d'activité, certains salariés doivent suivre des modules complémentaires.

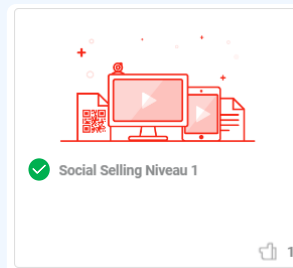
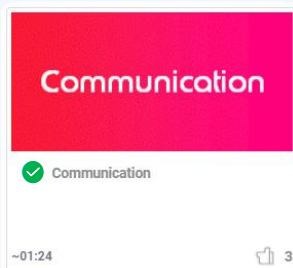
Par exemple : les chefs de projet, les équipes techniques IT, les équipes juridiques...



## Des parcours pour aller encore plus loin...

Afin d'accompagner en continue la montée en compétences de nos salariés, nous mettons également à leur disposition plus d'une cinquantaine de modules complémentaires sur des thématiques variées.

Par exemple : l'apprentissage d'une langue, le développement personnel, le leadership, le management, la sécurité, la maîtrise de l'orthographe et de l'expression (Projet voltaire)...



# Une équipe de salariés-citoyens

Encourager l'engagement citoyen de nos salariés est une dimension fondatrice de notre raison d'être : « Enrich Connexions. For Good. ».

Quelques exemples :

- **Dons de RTT** pour les collaborateurs-aidants rendus possibles dans les Accords Bien Être
- **Convention** dédiée pour les salariés réservistes des Armées
- **15h de bénévolat sur temps de travail**, par an et par salarié offerts.

Ce qui équivaut à 9 ETP/an consacrés à nos communautés.

- **Adhésion et animation** des initiatives de bénévolat au travers de la plateforme Komeet : plateforme d'engagement solidaire qui permet à tous nos salariés de consacrer 2 jours par an à des causes sociales et environnementales, sur leur temps de travail.
- **Journée sanctuarisée « Idealday\* »** en juin pour tous les collaborateurs du groupe Edenred dédiée à la solidarité et aux actions citoyennes (activités en faveur de la protection de l'environnement, la lutte contre le gaspillage des ressources et de l'insertion professionnelle).

## Komeet

**+2 500  
heures  
de bénévolat  
effectué en 2025**

**Plus de 40  
associations  
et partenaires locaux  
soutenus**



Externalités positives des actions de bénévolat en **2025**, en France :

- **Plus de 80 personnes mobilisées** pour la Collecte Nationale des Banques Alimentaires partout en France
- Plus de **40 dons de sang**, soit plus de 18 litres récoltés et 120 vies sauvées\*\*.
- Préparation de **1500 repas** pour des épiceries solidaires.
- **200 kg d'articles valorisés** et **70m2 de jardin entretenu** dans un tiers-lieu.
- **Plusieurs hectares de nature et de biodiversité nettoyés** : nettoyages de plages et forêts aux quatre coins de la France

\* L'Idealday est une journée pendant laquelle l'ensemble des salariés du groupe Edenred ont la possibilité de donner du temps, sur leur temps de travail, au profit des communautés locales.

\*\*Source EFS : 1h de votre temps suffit à sauver 3 vies. <https://dondesang.efs.sante.fr/le-don-de-sang-un-moment-partage-avec-vos-proches#:~:text=Chaque%20ann%C3%A9e%2C%201%20million%20de,donner%20toutes%20les%20%20semaines.>

# Vos collaborateurs : bénéficiaires citoyens



Edenred mobilise ses ressources pour sécuriser, tracer et flécher les dons de vos bénéficiaires.

Véritables outils de solidarité, nous investissons dans nos supports (papiers et digitaux) afin qu'ils soient au service du geste citoyen de vos bénéficiaires. Par exemple : **2 campagnes d'appel aux dons minimum par an sont effectuées sur nos supports Ticket Restaurant® et plateformes digitales.**

Vos bénéficiaires peuvent donner toute l'année une partie ou la totalité de leur solde à une de nos associations partenaires, en quelques clics.



Impact des campagnes  
d'appel au don Edenred  
= volume de don  
**multiplié par 3 !**

**1,9 millions €**  
de dons administrés en 2025



## La Croix-Rouge française (depuis 2002)

En 2025, la collecte a atteint un montant de plus de 1,67 millions €, avec 98 % des dons effectués avec les applications MyEdenred et Edenred+.

Les dons fléchés permettent de :

- Distribuer des paniers repas complets et équilibrés
- Acheter du matériel comme des camions et des armoires frigorifiques
- Mettre en place des épiceries solidaires partout sur le territoire



## Le réseau Cocagne

Collectif de plus de 125 jardins d'exploitations maraîchères biologiques à vocation d'insertion sociale et professionnelle. Le don de Ticket Restaurant® à cette association finance le programme « Paniers Solidaires » qui permet à des familles à faibles revenus d'accéder à des paniers de légumes bio et locaux à un prix solidaire.

En 2025, le programme « Paniers Solidaires » c'est environ **265 000 Paniers Solidaires distribués**, soit **918 000 kg** de légumes pour environ **15 000 foyers** en situation de précarité, et **1 700 animations** créatrices de lien social autour de l'alimentation et de la santé.

# Acteur de l'écosystème de solidarité

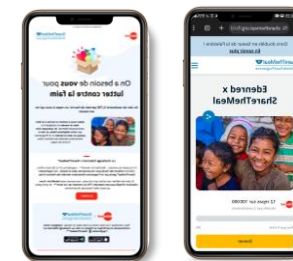


En intégrant SOS Villages d'Enfants France et Make-a-Wish à notre catalogue Kadéos, les dons de Kadéos sont facilités et fléchés vers le soutien aux causes liées à l'enfance. Par exemple, ces dons (non défiscalisables) permettent le financement d'heures de soutien scolaire et d'activités sportives et culturelles ou encore de réaliser les rêves d'enfants atteints de maladies graves.



Tous les ans, pendant 2 mois, les collaborateurs des 45 pays du Groupe Edenred participent au **challenge Edenraid**.

Le principe est simple : marcher, courir, bouger pour atteindre **2 500 000 km**, transformé en un don de **50 000 €** à l'initiative **ShareTheMeal** du Programme.



Partenaire du  
Programme Alimentaire  
Mondial de l'ONU

En 2025, Edenred s'engage à diffuser les campagnes de collecte du Programme Alimentaire Mondial auprès de ses **+3 millions d'utilisateurs** afin de collecter les fonds nécessaires pour **financer plus de 100 000 repas**.

**Lors des crises sanitaires et économiques, nous contribuons à de nombreuses actions** dans le but d'accompagner et de soutenir nos utilisateurs, clients et commerçants partenaires.

- **Sans abris & SAMU SOCIAL** : Avec BNP Paribas, nous avons offert au Samu Social de Paris 20 000 Ticket Restaurant® afin de venir en aide aux personnes les plus précaires.
- **Etudiants & TICKETS SERVICE** : Pendant le confinement, 40 000 étudiants n'avaient plus accès aux restaurants universitaires. Nous avons distribué des Ticket Service. Cette mesure a permis au CROUS d'allouer un budget de 70 € par semaine pour ces étudiants.
- **Urgence Ukraine & CROIX ROUGE** : dispositif d'urgence de 10 millions € (CAP) en 2022.



# La RSE chez Edenred France

**Accompagner & accélérer l'évolution  
des comportements alimentaires**

# Promotion du « MIEUX Vivre, mieux MANGER » auprès de vos collaborateurs

Notre approche : motiver les bénéficiaires à mieux consommer



## COMMUNICATIONS RÉGULIÈRES

sur des thématiques RSE variées et ciblées

+4

Communications / an

+2M

Bénéficiaires touchés

**Des communications diffusées autour de pratiques de consommation engagées et durables :**

*anti-gaspi, alimentation durable, bien manger...*

**et dont les contenus sont co-écrits avec nos partenaires :**



## VOTRE BOITE À OUTILS RH

pour sensibiliser vos collaborateurs



**Handicap, aide, parité femmes-hommes, alimentation durable...**

Nous vous accompagnons sur vos enjeux sociaux et sociétaux prioritaires avec des contenus experts, s'inspirant des meilleures pratiques.

**Un dispositif de sensibilisation complet :**

### Infographies

*pour comprendre l'essentiel en un coup d'œil - Les tendances 2025 de la pause déjeuner...*



### Vidéos

*« Infusion RH » (15 min) : prêtes à diffuser sur votre intranet ou en webinar*



## Illustration : campagnes « mieux manger, mieux consommer » auprès des bénéficiaires



# Réduisons ensemble le gaspillage alimentaire !



Bonjour,

Saviez-vous que, chaque année en France, 10 millions de tonnes de nourriture sont gaspillées ? Soit 155 kg par personne ! À l'occasion de la **Journée internationale de sensibilisation aux pertes et gaspillages alimentaires**, qui a eu lieu le 29 septembre 2025, nous souhaitons à nouveau mettre en lumière cet enjeu majeur et réfléchir ensemble aux moyens d'y remédier.

 D'où vient ce gaspillage<sup>(1)</sup> ?

-  32 % lors de la production agricole
-  21 % lors de la transformation
-  14 % lors de la distribution
-  33 % lors de la consommation (dont 19 % à domicile)

 Pourquoi c'est important ?

- **Éthique** : en France, 6 millions de personnes sont en précarité alimentaire<sup>(2)</sup>
- **Écologique** : chaque baguette jetée équivaut à une baignoire d'eau gaspillée<sup>(3)</sup>
- **Économique** : jeter coûte en moyenne 160 € par an et par personne<sup>(3)</sup>

[Lire l'article complet](#)

**Adoptez de nouvelles habitudes avec Edenred** 🌱

- **Faites appel à des entreprises de box repas** et recevez des ingrédients en quantités ajustées pour vos besoins.
- **Utilisez votre carte Ticket Restaurant®** pour acheter des paniers anti-gaspi ou des produits "hors-calculaires".

**Et si vous valorisez vos aliments restants ?**

Une baguette rassie ? Transformez-la en pain perdu ou en chapelure maison.

[Je découvre les recettes](#)

Merci pour votre attention et votre engagement 🌟

Votre équipe Edenred

MyEdenred

Besoin d'aide



**Edenred** Ticket Restaurant

## Faisons ensemble un geste pour l'environnement !



### Le saviez-vous ?

Nous ingérons l'équivalent d'une carte bancaire, soit 5 grammes de plastique, chaque semaine\*. Pour faire une différence positive et contribuer au recyclage, participez à notre initiative visant à recycler votre carte Ticket Restaurant®.

### Le bon réflexe à adopter ?

Votre carte est périmée ou vous venez de la mettre en opposition ? Ayez le réflexe recyclage. Pour cela, rien de plus simple 🍀

### Envoyez-la sans affranchir à :

Edenred France  
Autorisation 93268  
92249 Malakoff Cedex

On s'occupe de tout !



notre partenaire expert en France s'occupe d'extraire et valoriser tous les matériaux recyclables présents dans votre carte (plastique et métaux tels que le cuivre, le nickel, l'or, le palladium, l'argent...).

**L'astuce en + :** Afin de faciliter le recyclage, ne découpez pas votre carte avant de l'envoyer ! Promis, aucune donnée personnelle n'est compromise, votre carte n'étant plus utilisable.

**3 bonnes raisons de la recycler >**

MyEdenred

Besoin d'aide



# Journée Mondiale de l'Environnement : comment agir ?



Bonjour,

Aujourd'hui, nous célébrons la **Journée Mondiale de l'Environnement**, une occasion précieuse de réfléchir à notre impact sur la planète et de promouvoir des actions durables. À cette occasion, nous allons aborder l'évaluation du NutriScore, un outil essentiel pour guider nos choix alimentaires, ainsi que le thème de cette année : le plastique.

**1 Nutri-Score : tout savoir sur l'étiquetage nutritionnel**

Le Nutri-Score, échelle colorée et intuitive présente sur les emballages depuis quelques années, aide à évaluer d'un coup d'œil la qualité nutritionnelle des aliments.

Récemment révisé, il améliore par exemple le score de produits riches en Oméga 3, tout en pénalisant davantage les aliments encore trop sucrés ou salés, ce qui va permettre de mieux discriminer les produits entre eux !

En parallèle, des critères d'évaluation comme l'Eco-score émergent pour illustrer l'impact écologique des produits, intégrant des critères de biodiversité et de cycle de vie, entre autre.

**Je veux en savoir plus**

**2 Recyclage des plastiques : unissons nos efforts**

En 2025, la Journée Mondiale de l'Environnement peut être un bon moment pour rappeler que la lutte contre la pollution plastique demeure un défi écologique persistant.

En parlant de plastique : savez-vous où vous pouvez nous retourner gratuitement votre ancienne carte plastique ?

Sans la piler ni la découper. Ni besoin de timbre, une enveloppe et c'est parti :

**RETOUR CARTES - LIBRE REPONSE 30479  
91215 MONTROUGE CEDEX**

A très bientôt,  
Votre équipe Edenred

**Besoin d'aide**






## Découvrez le cycle de vie de nos cartes Edenred

Bonjour,

Depuis novembre 2014, les nouvelles cartes Tikket Restaurant<sup>®</sup> émises par Edenred valent leur durée de vie allongée. Leur validité passe de 4 à 5 ans.

Dans le cas où vous retrouvez chez vous une (ou plusieurs) ancienne(s) carte(s) Edenred, elles ont encore un rôle à jouer même après leur expiration ! (Oui, oui ! Sans vous en rendre compte, les relations qui composent votre carte peuvent rejoindre le flux de fabrication de nouvelles cartes, elles sont concrètement tirées et valent !) Nous sommes fiers de vous en informer et de vous proposer, mais pas sans plaisir ni sans vous le récompenser ! ☺

- La carte valant en 5 étapes :
- Vérifiez la date d'expiration ou écrite ou au verso de votre carte. Si votre carte est expirée passez à l'étape suivante :
- Envoyez nous votre carte dans une enveloppe ☺ (sans la piler ni la découper, on ne veut pas de drama ☹). C'est simple, un petit voyage vers :

Edenred France

Edenred 91268

91249 Nanterre Cedex

Ils nous font lire, en **vous effaç les fruits de part** ! Dépense la dans n'importe quelle boîte aux lettres de La Poste

- Une fois vos cartes arrivées chez notre partenaire en France, elles vont passer un petit moment de détente ☺ (jeûne, un peu de repos avant de repartir à l'aventure).
- Ensuite, c'est la saison de l'écologie ☺ : les cartes sont triées soigneusement pour séparer les composants. Pas de papiers, c'est comme ça que les relations sont tirées pour faire passer le message !
- Les relations rejoignent un transformant en complément. Qui aurait cru que la carte pouvait devenir quelque chose de complètement différent ! Et voilà le tour de magie ! ☺

Ensemble, faisons en sorte que nos cartes ne prennent pas leur retraite sans un dernier acte ! (Ça peut être simple !)

Pour en savoir plus sur la réduction des déchets chez Edenred, rendez-vous sur [edred.fr/actes](#)

A bientôt, et n'oubliez pas : même une carte expirée peut avoir une seconde vie !

L'équipe Edenred




 **Limiter leur impact**

- **Sensibilisation aux enjeux environnementaux** : mesure et impact du *gaspillage alimentaire en France...*
- **Partage de conseils & astuces concrets du quotidien** : *recettes anti-gaspillage, box repas, comprendre le label Nutri-Score, produits « hors-calibres »...*
- **Rappel des co-bénéfices à recycler gratuitement leur carte**
- **Transparence sur le cycle de vie de leur carte**, *un recyclage en 5 étapes*

# Illustration : campagnes « mieux manger, mieux consommer » auprès des bénéficiaires

## + Santé & Sécurité

- Sensibilisation autour des enjeux de sécurité et santé au travail : formation secouriste du travail, transformation numérique...
- Engagement solidaire : *don solidaire – titres-restaurant à la Croix-Rouge (déductible d'impôts)*

## + Solidarité & Action

- Les étapes pour réaliser un don avec Ticket Restaurant®
- Mise en avant de nos associations partenaires : mission, chiffres clés et impacts des dons
- Valorisation de la générosité des utilisateurs Ticket Restaurant® : *montant total des dons collectés*

Edenred Ticket Restaurant CROIX-ROUGE FRANÇAISE

Ensemble, faisons de la santé et de la sécurité une priorité au travail !



Bonjour,

Le 28 avril, nous célébrons la Journée Mondiale de la Sécurité et de la Santé au travail. C'est l'occasion de réfléchir à l'importance de garantir un environnement de travail sain et sécurisé pour tous. Découvrez les enjeux de cette journée dans notre article.

Je lis l'article

Le saviez-vous ?

- Vous pouvez demander à être formé SST sur votre lieu de travail.
- Vous pouvez vous inscrire personnellement pour bénéficier d'une formation aux premiers secours avec la Croix-Rouge française.

Soutenez les actions de la Croix-Rouge française !

Faites un don de vos titres restaurant directement depuis votre compte MyEdenred ! Vous pourrez bénéficier d'une réduction d'impôt pouvant atteindre jusqu'à 75 % du montant de vos dons.

Je fais un don

Rendez-vous dans l'onglet "Carte" de votre application

Ensemble, faisons de la sécurité une priorité dans nos vies professionnelles & personnelles ! Chaque geste compte et peut faire une réelle différence.

À très bientôt !  
Votre équipe Edenred

MyEdenred

Besoin d'aide

Edenred Ticket Restaurant

Vous pouvez encore faire la différence !



Saviez-vous que près de 80 % des personnes abandonnent leurs bonnes résolutions avant fin février ?

Si vous vous retrouvez dans cette statistique, nous avons une résolution simple et efficace à vous proposer : un geste significatif à réaliser en quelques clics pour repartir sur une bonne dynamique. Voici comment agir :

1. Ouvrez votre application MyEdenred et rendez-vous dans l'onglet « Carte », puis sélectionnez « Faire un don ».
2. Choisissez l'association que vous souhaitez soutenir.
3. Indiquez le montant de votre don - « Sky is the limit ! »
4. Vous recevez un reçu fiscal, vous permettant de déduire entre 66 % et 75 % de votre don de vos impôts. (1)

Je fais un don

L'année dernière, votre engagement a eu un impact incroyable, permettant de collecter plus de 1,8 million d'euros pour la Croix-Rouge française et le réseau Cocagne.

Votre générosité a véritablement fait la différence.

Prenez un moment pour réfléchir à vos résolutions : ce sont souvent les petits gestes du quotidien qui façonnent notre engagement. Vous n'avez pas besoin de longues routines pour être une personne altruiste. Chaque geste compte.

Même si vous n'arrivez pas à tenir toutes vos résolutions : pour nous et nos associations partenaires, vous êtes précieux. Respirez profondément et laissez de côté la culpabilité ! En avant pour un nouveau record de dons en 2026 !

Merci pour votre soutien continu.

À bientôt !  
L'équipe Edenred

MyEdenred

Besoin d'aide

MyEdenred

Journée Mondiale de la Fam : Agissons ensemble !



Bonjour,

En cette Journée Mondiale de la Fam, nous avons TOUS un rôle à jouer.

Notre partenaire la Croix-Rouge française œuvre au quotidien pour cette mission grâce à ses épiceries sociales et solidaires. Ce dispositif compte plus de 800 lieux en France permettant aux millions de français en situation de précarité alimentaire de faire leurs courses à moindre prix.

Les sources d'approvisionnement de ces épiceries sont multiples pour la Croix-Rouge française :

- Versement des subventions par le Fond Social Européen
- Récupération des invendus des enseignes de la grande distribution
- Collectes de produits devant les enseignes locales de grande distribution
- Dons de denrées auprès d'entreprises et acteurs du monde agro-alimentaire
- Et achat en propre grâce aux dons monétaires reçus, notamment grâce à votre carte Ticket Restaurant® !

Je découvre les actions

En 2024, avec les 1,57 million d'euros de dons Ticket Restaurant® collectés, plus de 394 000 personnes ont pu faire leurs courses.

Vous voulez faire encore plus cette année ? Rendez-vous sur MyEdenred, et faites un don de votre solde Ticket Restaurant® depuis l'onglet "Carte" > "Faire un don".

Je donne

Aidez-nous à redonner du pouvoir d'achat aux millions de français qui en ont besoin

À bientôt !  
L'équipe Edenred

MyEdenred

Besoin d'aide

Visualiser la version en ligne (2)

MyEdenred

Un simple geste peut changer des vies et faire la différence au quotidien



Bonjour,

Grâce à nos partenariats avec la Croix-Rouge française et le Réseau Cocagne, vous pouvez faire un don du montant de votre chèque, directement depuis votre application MyEdenred. Quelques clics suffisent pour transformer une partie de votre solde en aide concrète pour les personnes en situation de précarité.

Pourquoi donner ?

- Parce qu'il n'est pas toujours possible de s'engager sur le terrain
- Parce qu'avec un don de 10€, c'est 8 repas distribués avec la Croix-Rouge française et 30€ c'est 1 mois de légumes bio pour une famille en difficulté avec le Réseau Cocagne
- Parce que votre don est déductible entre 66 et 75 % de vos impôts



Comment faire ?

- Ouvrez votre application MyEdenred
- Rendez-vous dans l'onglet « Carte » > « Faire un don » puis sélectionnez l'association de votre choix
- Choisissez le montant que vous souhaitez donner
- Validez en toute simplicité

Un petit geste, un grand impact.

Je fais un don

CROIX-ROUGE FRANÇAISE

Avec un don à la Croix-Rouge française, vous permettez de financer les actions d'aide alimentaire de l'association, par exemple la gestion de denrées alimentaires, l'achat d'équipements, l'accompagnement des personnes en situation de précarité sociale ou des actions de santé publique.

Avec le Réseau Cocagne vous aidez des familles à faire leurs courses à moindre coût et à manger durable. Votre don permet aussi de financer les ateliers de cuisine collective et de créer des ateliers de cuisine collective et de créer des ateliers de cuisine collective.



Solidement,  
Votre équipe Edenred

MyEdenred

Besoin d'aide

MyEdenred

Une journée placée sous le signe de la solidarité



Bonjour,

Lors de cette Journée Mondiale de la Croix-Rouge française, les 70 000 bénévoles français de l'association se mobilisent pour récolter des dons permettant de financer ses actions dans de nombreux domaines.

Le premier, reste l'Aide Alimentaire.

Vous y avez d'ailleurs contribué grâce à votre carte Ticket Restaurant®, puisque l'association a reçu plus de 1,5 million d'euros de dons en titres-restaurant Edenred l'année dernière !

Une belle performance qui démontre l'implication et la générosité de nos Utilisateurs et pour laquelle nous vous remercions.

Participez au programme d'Aide Alimentaire de la Croix-Rouge en faisant don de vos titres-restaurant depuis votre application MyEdenred.

Je donne

En plus de l'Aide alimentaire, la Croix-Rouge française agit également pour d'autres programmes d'action sociale, comme :

- L'aide vestimentaire
- L'accès aux droits
- L'accès aux soins

Savez-vous que la Croix-Rouge française propose aussi depuis 2021 des ateliers collectifs ou individuels pour vous aider dans vos usages numériques ?

Télécharger une application, payer avec votre téléphone, flasher un QR Code, toutes vos démarches en ligne s'avèrent plus de confort pour vous grâce à nos 1 000 bénévoles aidants numériques et aux 25 conseillers numériques mobilisés partout en France !

Je trouve mon dispositif numérique

À très bientôt !  
Votre équipe Edenred

MyEdenred

Besoin d'aide

# Encourager les commerces engagés, acteurs du « MIEUX Vivre, mieux MANGER » dans les territoires

**Notre vision au service de votre territoire : encourager le progrès et récompenser la transition pour le + grand nombre !**

*Quelques exemples d'enseignes / réseaux affiliés et engagés pour l'impact du pouvoir d'achat :*



**Enseignes préférées  
des Français en matière  
d'engagement durable !**



**20 établissements  
affiliés au réseau Edenred présents  
sur toute la France**



**La valorisation d'invendus en « paniers  
à petits prix ». 1 256 transactions en 6  
mois chez près de 200 marchands  
partenaire Phenix.**



**La consommation de plats préparés  
avec des produits frais, équilibrés, en  
circuit court auprès de nos partenaires  
cantines digitales, sites de commande**



**Stimuler la  
consommation  
engagée,  
partout, pour  
tous :**

**+ +7 000 points de vente  
« antigaspi »**

Fidèle à notre engagement historique et à la sauvegarde du pouvoir d'achat, les commerces antigaspi (Phenix, Too Good To Go...) sont spécialement identifiés

**+ 10%**

de la valeur fléchée vers des marchands à impact

**+ 1 500 points de vente  
« engagés »**

Commerces et restaurants engagés (100% Bio, labélisés, offre végétarienne...)  
**Sur tout le territoire**

**+ 340 Millions €**

Injectés dans l'économie engagée des territoires en 2025

# Accompagner la transition des restaurateurs

Pour offrir toujours plus de solutions de mieux manger aux bénéficiaires !



En partenariat FiG (Food Index For Good), nous avons **accompagné plusieurs dizaines de restaurateurs** dans plusieurs villes et métropoles (Bordeaux, Rennes...) pour les aider à **diminuer leur impact carbone**.

Les restaurants sont accompagnés durant plusieurs mois, pour travailler tous les axes d'impact du restaurant, en priorité ceux qui dégagent des économies €.

## 3 leviers d'action :

- 1 La sobriété énergétique
- 2 Les menus responsables
- 3 Une gestion de déchets

Cette démarche globale dans les restaurants impacte positivement : l'environnement, l'engagement des consommateurs et la rentabilité des commerçants.



## Et nous poursuivons cet engagement à plus grande échelle ...

Afin d'aller plus loin dans nos démarches pour favoriser une alimentation équilibrée durant la journée de travail, nous avons également coordonné et initié : **le programme européen FOOD**. Un baromètre annuel FOOD\* est réalisé et partagé avec les parties prenantes publiques et privées.

\*FOOD : Fighting Obesity through Offer and Demand

## 1 Économiser l'énergie



**Pour l'environnement :**  
consommation d'énergie : jusqu'à **-16%**

**Pour le restaurateur :**  
gain financier jusqu'à **3500 €** par an

**Pour le consommateur :**  
et si on reproduisait **les mêmes gestes**, à la maison ?

## 2 Faire évoluer les menus

**Pour l'environnement :**  
empreinte carbone : jusqu'à **-40%**

**Pour le restaurateur :**  
jusqu'à **-20 %** d'économies sur les achats alimentaires

**Pour le consommateur :**  
une alimentation **plus saine** et équilibrée



## 3 Mieux gérer les déchets

**98%** des salariés sont attentifs à l'antigaspi selon le baromètre FOOD 2023 mené auprès des salariés utilisateurs Edenred Ticket Restaurant®



**Pour l'environnement :**  
empreinte carbone : jusqu'à **-8%**

**Pour le restaurateur :**  
**de bons réflexes** valorisants auprès des clients

**Pour le consommateur :**  
un **doggy bag** pour terminer son assiette à la maison

# 3 univers pour mieux consommer

MEYCLUB

## ENSEIGNES ENGAGÉES

**+50**

**enseignes engagées**

*20% de toutes nos offres de cartes cadeaux*

*Label Emmaus / Artisans du Monde / 1083 / Altermundi*



ALTERMUNDI

## PRODUITS FABRIQUÉS EN FRANCE

**+650**

**produits fabriqués en France**

*Une grande diversité de catégories couvertes, pour répondre à tous les besoins du quotidien.*



## RECONDITIONNEMENT

**+350**

**produits reconditionnés**

*Offrez une seconde vie et découvrez la variété de nos offres.*



**+1 650**

**partenaires locaux en collaboration directe**

*(bowling, piscines, cinéma, salles de spectacles, parcs régionaux, indépendants du loisir..)*

**+1 100**

**références dans notre « Offre responsable »**

*(Enseignes engagées, produits fabriqués en France ou reconditionnés)*

# Dashboard client : mesure des impacts de la prestation (Environnemental & Sociétal)

## Périmètre prestation client

Valeur totale des dons de bénéficiaires  
**37 627 €**

Valeur des dons Croix-Rouge  
**26 262 €**

Valeur des dons Réseau Cocagne  
**11 365 €**

Nombre total de dons des bénéficiaires  
**599**

Nombre de dons Croix-Rouge  
**444**

Nombre de dons Réseau Cocagne  
**155**

**Impact environnemental (solution) \***

**1 567 teq. CO2**

**Plastique évité :  
100 kg**

\* DISCLAIMER : Sur base d'ACV 2019...

**A VENIR**

*Impacts Socio- économiques*

*20 000 € dépensés / injectés auprès de commerce de proximité  
10 000 € dépensés auprès d'enseignes engagées et/ ou antigaspi*

## ANNUEL – Périmètre Edenred France (sur demande)

### Indicateurs sociaux :

Index Partiel H/ F : 97/100  
Taux emploi direct : 5,18%  
Part de femme :  
Part des femmes Codir :  
CA ESAT :

### Certifications :

ISO 9001 - ISO 14001 - Label Num  
Responsable (Niv1) en cours

**A VENIR**

*Mapping des partenaires engagés :*

*Nb de points de vente :  
VR totale 2025 :*

### Bilan Carbone Edenred France 2024\*

Scope 1 / Scope 2 / Scope 3

**Trajectoire 2030  
validée SBTi :**  
Scope 1 & Scope 2  
Scope 3

**Score Ecovadis 2025: 88**

# La RSE chez Edenred France

**Réduire nos impacts &  
ceux de nos clients**

# Le bilan carbone du groupe Edenred

Le bilan carbone (scope 1, 2, 3) du groupe est **publié et audité** chaque année.

En 2025, le bilan GES du groupe Edenred est estimé à 90 546 tonnes **équivalent CO2** et **se décompose comme suit** :

- Scope 1 : 5 847 tonnes équivalent CO2 ;
- Scope 2 : 908 tonnes équivalent CO2 ;
- Scope 3 : 83 791 tonnes équivalent CO2.

D'ici 2030, l'engagement, **approuvé par SBTi**, de réduction en intensité sur les scopes 1&2 est de **-51.4%** et de **90% d'ici 2050 (année de référence 2019)**. Sur le scope 3, la réduction visée est de **55 % par million d'euros de valeur ajoutée d'ici 2030** et de **97 % d'ici 2050, par rapport à l'année de référence 2019**.

Au travers de la réponse au CDP (Carbon Disclosure Project), Edenred France peut estimer la part des émissions de ses principaux comptes client (sur les scopes 1, 2, 3).

Les compétences carbonées sont internalisées et les outils de mesure spécialisés s'intègrent progressivement dans nos processus.

## Résultats 2025

**-31 %**

des émissions scope 1&2  
(valeur absolue) entre 2019  
et 2025

**2,3 teqCO2/m€  
de CA**

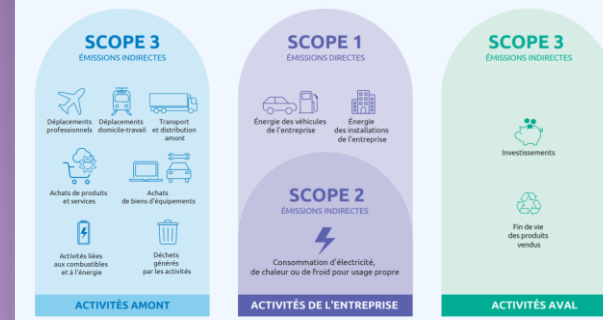
d'intensité carbone (scope 1&2  
/CA groupe) en 2025

## NOS ENGAGEMENTS ASSUMÉS

- REF 2019
- Tribune « Le monde » en mai 2020



Approbation des objectifs de  
réduction des émissions de GES par  
l'initiative Science Based Targets



**Score A**  
CDP 2025



# Le bilan carbone Edenred France :

## des leviers de réduction activés & efficaces

En France, notre empreinte 2024 est publique sur le site de l'ADEME\*.

### RESULTAT 2025

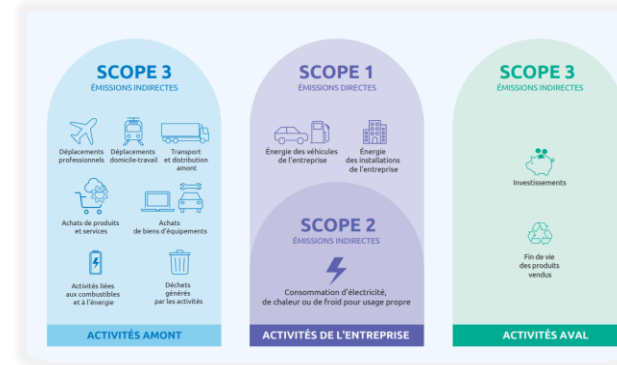
**- 12,7% d'émissions**

sur les scopes 1, 2

**30 teqCO<sub>2</sub> / M€ de CA**

sur les scopes 1, 2, 3

|         | 2025                               |
|---------|------------------------------------|
| Scope 1 | 1 158 tCO <sub>2</sub> eq          |
| Scope 2 | 4,18 tCO <sub>2</sub> eq           |
| Scope 3 | 9 561 tCO <sub>2</sub> eq          |
|         | <b>10 723,18 tCO<sub>2</sub>eq</b> |



Les résultats des plans d'actions précédents adressent l'ensemble des scopes de nos émissions :

#### Scope 1

- Relocalisation du siège Edenred France en 2025 dans un bâtiment certifié HQE (Excellent) LEED (Gold) WELL (Gold) BIODIVERCITY.
- Décarbonation de la flotte : près de 57% de véhicules hybrides ou électrique.
- Le crédit Mobilité, alternative au véhicule de fonction : 10 voitures « évitées » en 2025

#### Scope 2

- Application d'un plan de sobriété énergétique et 100% énergie renouvelable pour le siège : réduction de 50% de nos consommations électriques en 1 an !
- Sensibilisation environnementale continue : éco-geste, éco-conduite, tri des déchets, recyclage...

#### Scope 3

- Respect de la politique voyage à 100% sur les critères de trajets aériens (train privilégié si la durée du voyage est inférieure à 3h30).
- Dimensionnement optimisé des équipements informatiques : politique de renouvellement du matériel informatique rallongée (passage à 5 ans), prise en compte de labels exigeants lors de l'achat de matériel informatique, achats de téléphones portables reconditionnés.

Le Bilan Carbone d'Edenred France est extrait du calcul d'empreinte carbone groupe auditée, la méthodologie particulièrement sur le scope 3 peut évoluer.

# Les mesures ACV : projection impact client



Le passage au numérique ou à la carte permet de **réduire de près de deux tiers les émissions de gaz à effet de serre (62 %)**. En effet, la carte Ticket Restaurant® permet une économie significative sur les étapes de fabrication et de distribution, puisqu'une seule carte est produite et envoyée à l'utilisateur tous les 5 ans.

**DISCLAIMER :** étude Le Pré d'Analyse de Cycle de Vie (ACV), menée en 2022 sur données 2019 multi pays sur les supports papier, carte, 100 % virtuel du produit Ticket Restaurant®, hors utilisation des produits. Les calculs, basés sur des données physiques et monétaires doivent être envisagées comme des ordres de grandeurs, assorties d'incertitudes en fonction des sources primaires / secondaires utilisées.

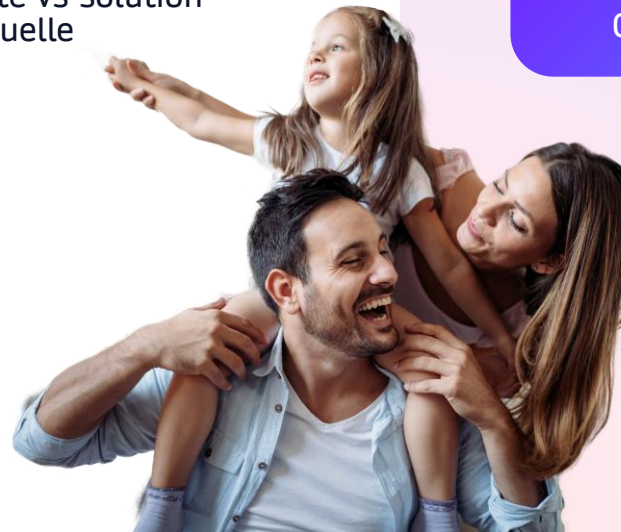
Les résultats France ont été revus par des experts (ISO14040, ISO14044) ainsi validés techniquement et scientifiquement.



**-62 %**

d'émissions de CO<sub>2</sub>  
Solution carte vs papier

Pas de variations significatives entre émissions CO<sub>2</sub> carte vs solution virtuelle



## Calcul impact carbone de la prestation Edenred chez un client (bilan carbone client)

Périmètre : support du produit, hors usage/utilisation



**0,24** gCO<sub>2</sub>/€ dépensé



**0,09** gCO<sub>2</sub>/€ dépensé

### Calcul :

- Papier :  $BV \times 0,24$  = Emission CO<sub>2</sub> pour prestation (gCO<sub>2</sub>)
- Carte ou démat :  $BV \times 0,09$  = Emission CO<sub>2</sub> pour prestation (gCO<sub>2</sub>)

Pour un volume d'affaires de 100 000 € en Ticket Restaurant® papier  
 $= 0,24 \times 100\,000 = 24\text{ kgCO}_2$

### Ordre de grandeur

1 Français émet en moyenne = 9 tCO<sub>2</sub>/an  
1 repas avec du bœuf = 7,26 kgCO<sub>2</sub>  
L'impact d'un smartphone = 29 kgCO<sub>2</sub>/unité

# La contribution Carbone volontaire au service des territoires



Nos actions doivent infuser dans toute la chaîne de valeur. En faisant le choix d'investir dans des projets de transitions agricoles ou de séquestration carbone, **nous finançons des projets locaux et durables qui ont un impact positif jusque dans l'assiette des salariés, de leur famille.**

- [Aisne](#) : Evitement d'émission de 60 tonnes éq. CO2 en changeant l'alimentation d'un élevage de 61 vaches laitières, selon le protocole de Bleu Blanc Cœur.
- [Pyrénées Atlantiques](#) : Evitement de plus de 70 tonnes éq. CO2 grâce à la plantation de 2 hectares de kiwi, nécessitant peu d'engrais, de traitements et de travail du sol.
- [Cotes d'Armor](#) : Soutien d'une exploitation de 130 vaches laitières dans son projet de modification d'alimentation, selon le protocole Bleu Blanc Cœur, dans le but d'éviter l'émission de 415,8 tonnes éq. CO2 sur 5 ans.
- [Gers](#) : Projet d'une agriculture diversifiée et écologique sur une parcelle de maïs, blé et tournesol en réduisant les émissions de CO2 de 27,53 tonnes par an grâce à la réduction de la dose d'azote minéral utilisée et l'introduction de nouvelles cultures.
- [Calvados](#) : Soutien d'une exploitation de 60 vaches laitières dans son projet de modification d'alimentation, selon le protocole Bleu Blanc Cœur, dans le but d'éviter l'émission de 153 tonnes éq. CO2 sur 5 ans



**2026**

5 financements  
& 5 régions

**Objectif  
2030**

1 financement  
par région

**286 tCO2eq.**

évitée/ séquestrée depuis  
le début du programme

**LABEL BAS  
CARBONE**

Créé par le ministère de la Transition Ecologique



Créée en 2000 et reconnue par les Ministères de l'Agriculture, de l'Environnement et de la Santé, l'association Bleu-Blanc-Cœur construit depuis 20 ans des filières agricoles responsables et durables, visant à améliorer la qualité nutritionnelle et environnementale de notre alimentation et impactant ainsi positivement la santé de la Terre, des animaux et des hommes

# Feuille de route 2025-2026

Optimiser nos impacts environnementaux & sociétaux, directs et indirects



Dans le cadre de notre engagement environnemental, Edenred France poursuit l'optimisation de ses opérations en 2025 et 2026 :

## Scope 1

- Décarbonation de la mobilité - Objectif 2026 : 40% de véhicules électriques. 2030 : 100% flotte électrique
- Mise en place du dispositif de solution de recharge à domicile
- Déploiement systématique du Crédit Mobilité Durable

## Scope 2

- Intégration de 5 agences dans le périmètre de la certification ISO 14001 et homogénéisation des programmes environnementaux sur l'ensemble de nos sites
- Equipement solutions de recharge dans les parkings agences

## Scope 3

- Labélisation Numérique Responsable 2026
- Accessibilité de nos services numériques
- Mesurer l'empreinte environnementale numérique des services Edenred
- Encourager le développement de l'ESS

## +105 000€ / an fléchés

vers nos prestataires à impact de l'économie sociale et solidaire



Lemon Tri acteur de l'économie sociale et solidaire **forme** tous les ans une vingtaine de personnes en **réinsertion professionnelle** aux métiers de l'économie circulaire. Impact Edenred : 58 h/an



Depuis 2016, nous avons un partenariat avec Afb, qui **forme et recrute des personnes en situation de handicap** afin de leur donner la possibilité de **s'insérer ou de se réinsérer dans la société**. Impact Edenred : 1 ETP/an en insertion.

*Maillage national pour la revente des appareils reconditionnés : Annecy – Caen – Grenoble – Lyon – Nantes – Strasbourg*

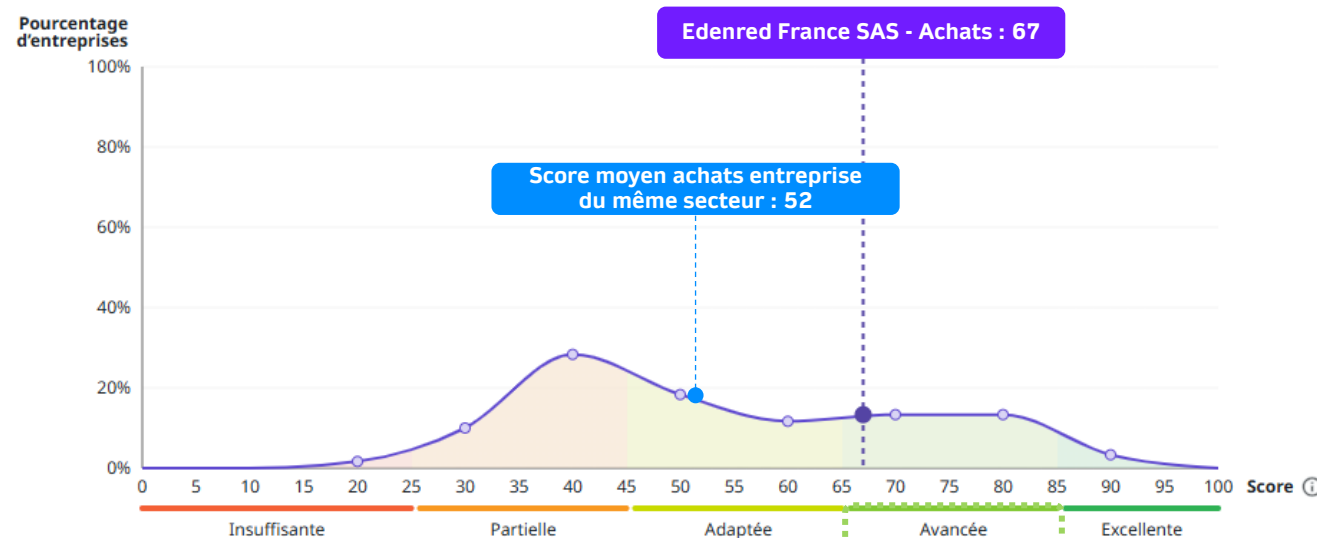


Nous sommes partenaire du **GESAT** et **sollicitons régulièrement des ESAT / EA** au niveau local

# Les achats responsables chez Edenred France

**La démarche d'achats responsables** constitue une opportunité de gérer les risques environnementaux et sociaux dans sa chaîne d'approvisionnement, d'encourager l'innovation et de renforcer les relations avec les fournisseurs dit critiques.

**Le plan de vigilance** permet de réduire les risques et à s'assurer que nos filiales opérationnelles et leurs partenaires de la chaîne d'approvisionnement respectent les normes éthiques.



**Notre charte achats responsables reflète nos engagements en matière d'éthique, de droits de l'homme, d'environnement et de lutte contre la corruption. Elle incite nos fournisseurs à adopter ces principes.**

**Les actions clés incluent :**

- Informer tous les fournisseurs potentiels de la Charte Éthique Fournisseurs.
- S'assurer que les 20 principaux fournisseurs par pays signent la charte avant 2025.
- Établir un processus d'identification des risques et opportunités en développement durable dans nos chaînes d'approvisionnement.
- Identifier les fournisseurs critiques basés sur des critères de dépenses, criticité et non-substituabilité.

# La RSE chez Edenred France

L'Éco-conception des produits  
& services

# L'éco-conception au service de l'économie circulaire

**L'éco-conception : initier une transformation pour limiter la consommation de matières premières vierges !**

- L'éco-conception est désormais intégrée dans le corpus réglementaire (article L 541-10-12 du Code de l'Environnement, mis à jour par article 72 de la Loi AGECE en 2020).
- Edenred applique également les règles de l'éco-conception à ses supports numériques et digitaux : voir section « Numérique Responsable »
- Les axes stratégiques de notre **politique d'économie circulaire** sont basés sur la philosophie des « 4R » :

 **Refuser** : promouvoir des solutions numériques sans support physique pour réduire l'utilisation des ressources naturelles.

 **Réduire** : diminuer la production de papier en réduisant la quantité de titre papier et en utilisant du papier certifié FSC.

 **Réutiliser** : utiliser du plastique recyclé pour fabriquer nos cartes.

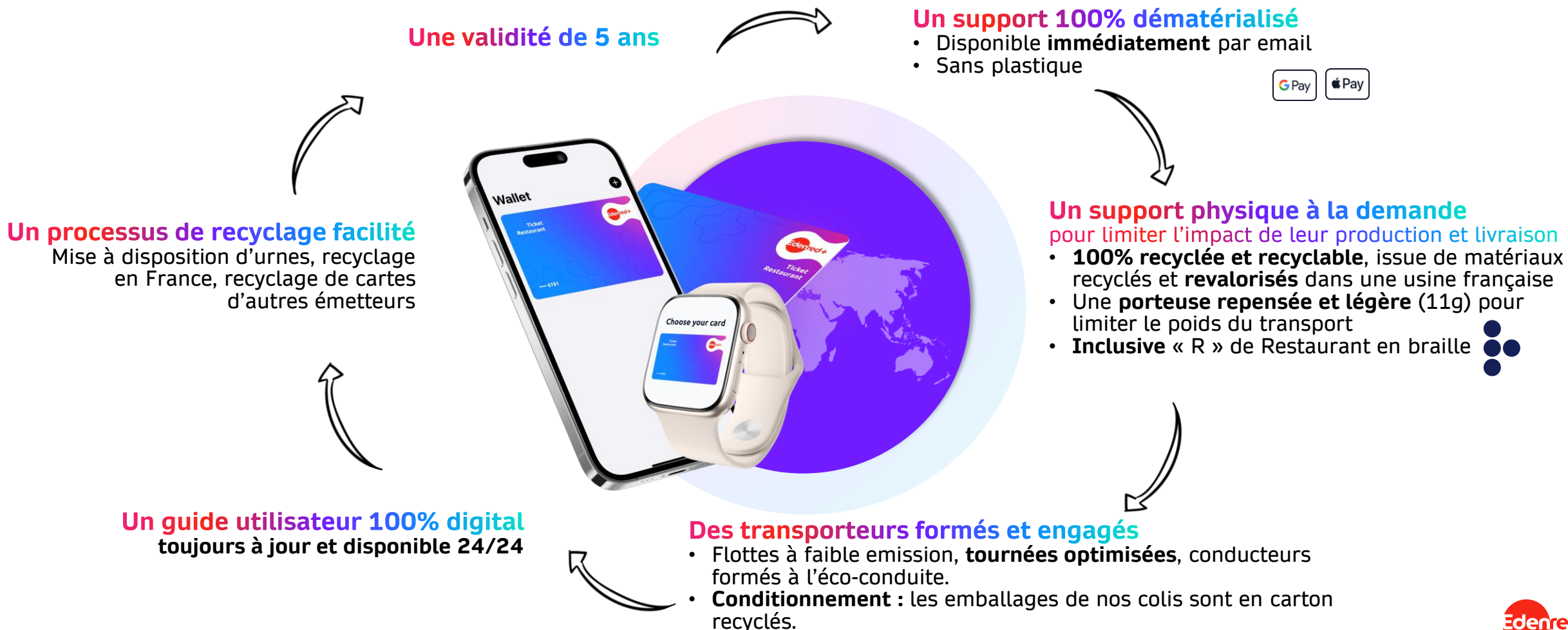
 **Recycler** : inciter au recyclage des cartes périmées.



Edenred est un maillon dans la chaîne de l'éco-conception où chacun a une part de responsabilité. En nous impliquant, nous avons un impact positif sur votre scope 3.

# Une éco-conception à tous les niveaux

Une démarche co-construite avec nos industriels, nourrie par des aller-retours constants et constructifs et des Business Reviews dédiées à la RSE régulières.



# L'éco-conception au service de vos enjeux RSE

## Le plastique recyclé et recyclable comme une évidence anti-gaspi !



Edenred+ est conçu "digital natif", ce qui **permet d'éviter la mise en circulation de 4,75g de plastique.**

Si les bénéficiaires souhaitent matérialiser leur avantage (50%), la carte est en plastique 100% recyclé !

|                    | CARTE 100% RECYCLEE & RECYCABLE                                                                                                                       | CARTE EN PLA                                                                                                                                                 |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Composition        | <b>100% plastique recyclé</b><br>issu de chutes industrielles                                                                                         | <b>Amidon de maïs</b><br>recouvert d'un film plastique                                                                                                       |
| Ressource          | <b>0 extraction de matières premières :</b><br>matériaux provenant de l'économie circulaire                                                           | Culture de maïs (potentiellement OGM)<br>destinée à la fabrication du PLA<br><small>Une occupation de terres au détriment de l'alimentation humaine.</small> |
| Recyclabilité      | <b>Recyclage industriel opérationnel en France :</b><br>un plastique avec au moins 3 vies<br>(produit industriel -> carte Edenred -> nouveau produit) | <b>Recyclage industriel non opérationnel à ce jour :</b><br>Les objets en PLA sont majoritairement incinérés                                                 |
| Empreinte carbone* | <b>129g CO2</b><br>soit <b>-7.8 % d'impact vs PLA.</b>                                                                                                | <b>140g CO2</b>                                                                                                                                              |
| NOTRE CHOIX        |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                              |



### La production de nos cartes, une décision engagée :

- ✓ Personnalisation et finalisation en France
- ✓ Matières premières certifiées par des organismes tiers (ex. UL ECV)
- ✓ Durabilité garantie 5 ans
- ✓ 0 % plomb ✓ 0 % phtalates ✓ 0 % perturbateurs endocriniens



### 1000 cartes produites en plastique recyclé

= 11 eq.CO2 évités

\* Empreinte carbone du cycle de vie d'une carte (market base) en fonction du matériau : Analyse de cycle de vie comparative menée par l'industriel producteur des cartes en 2025.

# Optimisation du kit & emballage depuis leur conception à la livraison



## CONCEPTION

- Conçues avec du papier certifié FSC/PEFC
- Imprimées avec des encres sur base d'huiles végétales



## CONDITIONNEMENT

- Conditionnées sous enveloppe de papier certifié PEFC



## LIVRAISON

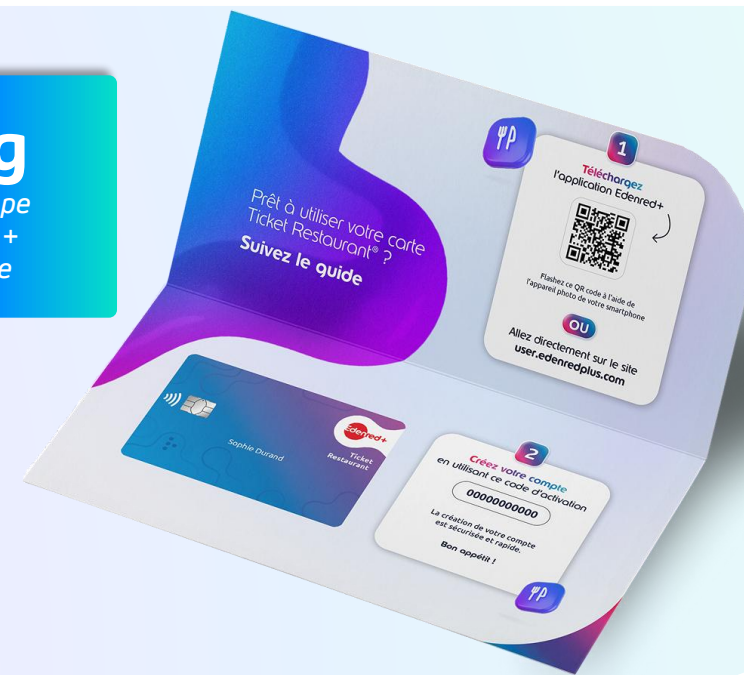
- Suremballages en carton 100% fibres recyclées



Kit d'envoi  
parmi les  
**+ léger**  
du marché

**11g**

Enveloppe  
+ carte +  
porteuse



« Recycler, c'est agir. Réduire, c'est s'engager. »

# La livraison optimisée

Nous faisons appel à 2 prestataires selon le mode de livraison :

## Chronopost



- Dispose d'une **flotte avec des véhicules à faibles émissions** (+1400 véhicules sur tout le territoire)
- S'engage à travers sa **trajectoire SBTi**, à **réduire ses émissions de CO2**
- Son objectif : avoir **74% de sa flotte en véhicules à faibles émissions en 2030**.

En 2025, **34% des livraisons** pour Edenred ont été effectuées avec des véhicules à faibles émissions.

## La Poste



- ✓ Dont la flotte est **électrique à 55%**, contribuant à la **décarbonation du dernier km**
- ✓ **Ecovadis Gold** et labélisé **RFAR** (Relations Fournisseurs et Achats Responsables)
- ✓ Dont les livreurs/facteurs sont formés à **l'éco-conduite**
- ✓ Fléchant **142,3M€ d'achats** vers des entreprises de l'ESS, du secteur adapté et protégé ou de l'insertion
- ✓ Ayant une **trajectoire de réduction d'émission compatible Zéro Émission Nette à 2040** approuvée par **SBTi**



### Le saviez-vous ?

« **65% de la population française** reçoit son courrier en électrique ou en mode doux. »\*



**Comité de pilotage annuel**  
avec nos fournisseurs stratégiques  
sur la thématique RSE

# Edenred vous offre le recyclage et la valorisation des cartes



## 100 %

des matériaux sont  
recyclés et revalorisés

### RÉCUPÉRATION des cartes (2 options)

OFFERT

Renvoi **gratuit** de la carte à :  
Edenred France, Autorisation  
30479, 92125 Montrouge

OFFERT

Transmission **gratuite** d'une  
urne de collecte et  
récupération des cartes en  
une seule fois !

## Usine

de recyclage  
en France

### BROYAGE

Les cartes sont broyées  
grâce à un procédé  
entièrement mécanique.  
Aucune intervention  
chimique nécessaire.

## Les cartes

recueillies sont  
recyclées, les nôtres et  
celles de nos concurrents

### FABRICATION de nouveaux produits

Totalité des matériaux de la  
carte (métaux et plastiques)  
revalorisés.

Les matériaux obtenus sont  
réutilisés pour la fabrication de  
nouveaux produits (bouteilles,  
sacs, semelles de chaussures...).

### COLLABORATEURS ENGAGÉS

Pour des questions de sécurité  
et de durabilité de la carte,  
celle-ci doit être renouvelée  
tous les 5 ans.

Un rappel automatique est  
envoyé aux bénéficiaires pour  
récupérer leurs cartes  
facilement et **sans aucun frais**.

+ de **250 000 cartes** ont été recyclées,  
soit **1,2 tonne** de plastique recyclé  
réintroduit dans les flux industriels !



# Le recyclage et la valorisation de vos cartes

Nous choisissons pour vous les partenaires et process les plus adéquats, efficaces et spécifiques pour recycler l'entièreté des cartes tout en limitant l'empreinte carbone de toutes les parties prenantes.

## Collecte et tri

### Principe

L'enjeu du recyclage des cartes à puces est toujours de conserver le plus longtemps possible les qualités intrinsèques des matières valorisées, pour en maximiser le nombre de cycles de vie.

#### NOTRE PARTENAIRE

**ADIMAS**  
certifié ISO 14001  
(environnement), garantie 100 %  
de métaux précieux recyclés.



## CE QUE DEVIENNENT VOS CARTES RECYCLEES

Le plastique **re-recyclé** dans une 3ème vie sous forme de :



Semelles de  
chaussures



Mobilier urbain



Bouteilles  
plastiques



Sacs  
plastiques...

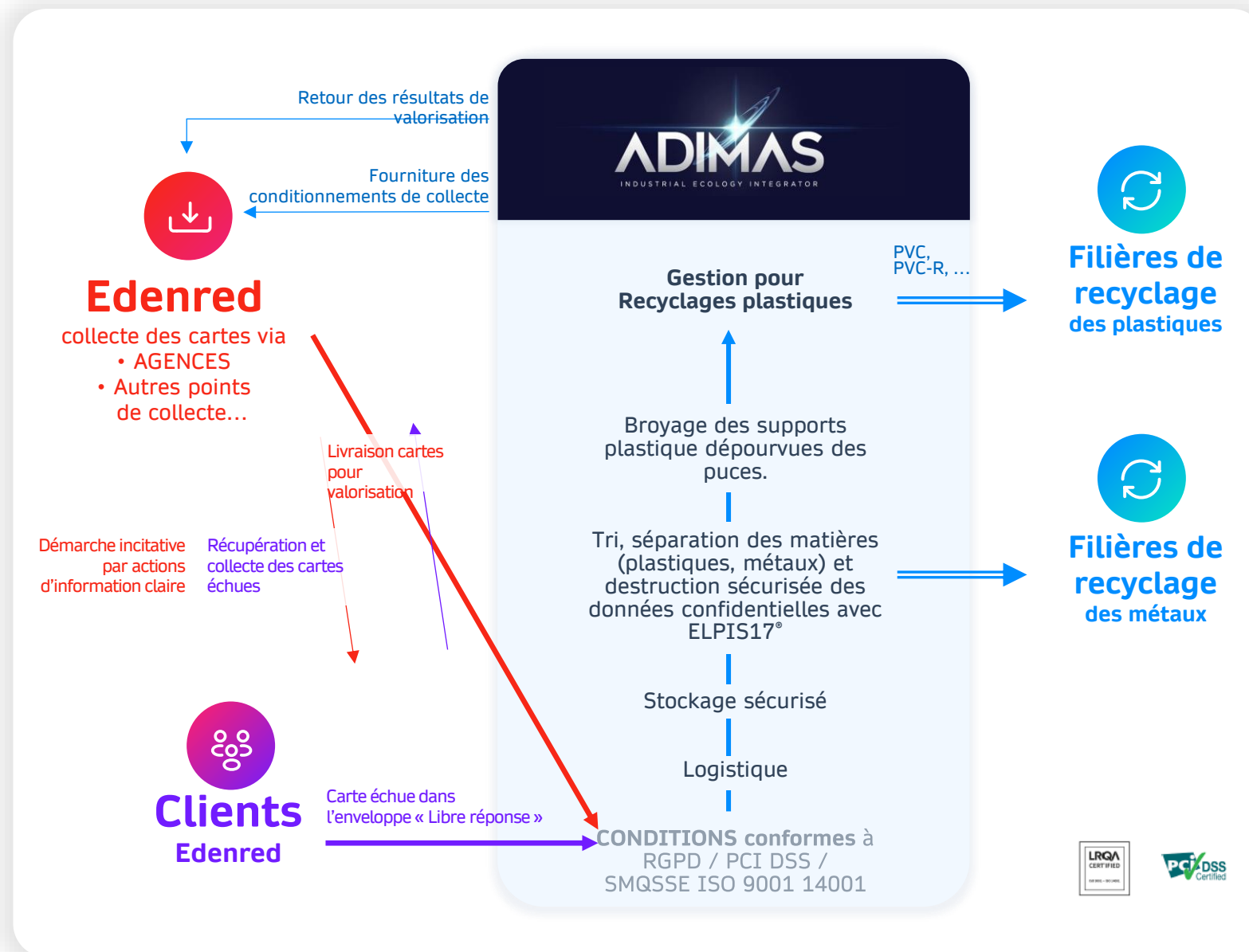


# Schéma du process ADIMAS

## Finalités du process ADIMAS ELPIS17®

Matières recyclées dans la carte :  
**PLASTIQUE**  
**MÉTAUX**

« Le process d'ADIMAS de récupération des matériaux dans les cartes à puce est très bas carbone, ne consomme pas de produits chimiques ni d'eau et ne génère aucun déchet solide. Grace à ce process, le recyclage de ces matériaux offre un nouvel approvisionnement en métaux précieux et stratégiques et évite de forts impacts environnementaux par rapport aux métaux minés et plastique vierge. »



# Des avantages multiples...

## Pour vous

Un impact environnemental maîtrisé et optimisé :

**15T**

d'économies de papier certifié issu de forêts gérées durablement (FSC) avec l'évolution de kit de bienvenue

**-62 %**

d'émissions de gaz à effet de serre avec le passage à la carte

**Plastique recyclé et recyclable**

Contribuer à l'économie circulaire et éviter de prélever des ressources naturelles

**100 %**

des matériaux recyclés (ou certifiés) et revalorisés

## Pour vos bénéficiaires

Une carte et un kit de bienvenue accessible et inclusif

**Lettres en braille**

sur la carte

**Synthèse vocale**

disponible sur le kit de bienvenue

**Solidarité nationale**

avec le don à la Croix-Rouge & Réseau Cocagne

**Certifié FSC / PEFC**

Papier du kit de bienvenue certifié FSC / PEFC avec des encres sur base d'huiles végétales

