

COMMUNIQUE DE PRESSE

18 mai 2017

TICKET RESTAURANT® : LA CARTE PLUS DURABLE QUE LE TITRE PAPIER

Edenred a réalisé avec le cabinet HAATCH (ex-AK2C) une étude comparée de l'impact environnemental du programme Ticket Restaurant en France.

Déjà pionnier en instaurant un nouvel éco-geste citoyen à travers la collecte et le recyclage de la carte Ticket Restaurant, Edenred franchit une nouvelle étape dans son engagement en faveur de l'économie circulaire et la mise en œuvre d'un cycle de vie responsable pour l'ensemble de ses solutions.

Cette enquête est la première menée dans le secteur.

La méthode employée, l'analyse de cycle de vie (ACV), a permis d'évaluer les impacts du papier et de la carte sur trois indicateurs : le changement climatique, l'épuisement des ressources et la consommation en eau.

L'étude démontre que sur les deux premiers indicateurs, la carte Ticket Restaurant est un moyen de règlement plus vertueux que le titre-papier. Le passage au numérique permet en effet de réduire près de deux tiers des émissions de gaz à effet de serre (64%) et d'économiser 86% de ressources tout au long du cycle de vie de ces produits. En effet, la carte Ticket Restaurant permet une économie significative sur les étapes de fabrication et de distribution, puisqu'une seule carte est produite et envoyée à l'utilisateur tous les trois ans. La carte est ainsi moins énergivore et moins émettrice de CO₂.



En ce qui concerne la consommation en eau, la carte Ticket Restaurant est moins vertueuse que le format papier. Cela s'explique par deux facteurs :

- En 2012, Edenred a fait le choix d'utiliser uniquement du papier 100% recyclé pour la production de ses titres¹, ainsi que de recycler la totalité des titres qui lui sont retournés, ce qui avait déjà permis de limiter significativement l'impact du titre papier.
- La consommation en eau de la carte Ticket Restaurant se révèle plus importante à l'utilisation, car l'ACV prend en compte la facturette en papier thermique qui est émise à chaque paiement, coûteuse en eau.

De manière générale, l'empreinte environnementale des titres Ticket Restaurant sous format papier est principalement liée à l'étape de production, ainsi qu'à celle du transport : les tickets sont envoyés tous les mois aux 50 000 entreprises clientes d'Edenred en France. L'impact de la carte est quant à lui principalement dû à la phase d'utilisation.

L'engagement d'Edenred à réduire son empreinte environnementale

En France comme dans le reste du Groupe, Edenred mène une politique volontariste de réduction de son empreinte : certifié ISO 14 001 depuis 2006 sur le site de Malakoff, 24 filiales du Groupe produisent leurs titres avec du papier recyclé.

En France, Edenred est également le seul émetteur à avoir mis en place une solution de recyclage des cartes Ticket Restaurant: à expiration de sa carte, le salarié en reçoit une nouvelle, accompagnée des modalités de renvoi de la précédente. Ainsi le dispositif proposé est innovant et favorable à l'environnement, puisque 100% des matériaux (plastique à 98,4% et métaux à 1,6%) sont récupérés et réutilisés, sans aucune intervention chimique. Il est jugé responsable en contribuant à l'essor d'un nouvel éco-geste et en encourageant l'économie circulaire (à ce titre, il a reçu le premier prix dans la catégorie « service et innovation RSE » lors de la nuit de la RSE 2016).

A propos d'Edenred

Edenred, inventeur de Ticket Restaurant® et leader mondial des services prépayés aux entreprises, conçoit et gère des solutions pour les entreprises et des collectivités désireuses d'accorder du pouvoir d'achat, d'optimiser leurs dépenses ou d'accroître la motivation de leurs équipes. L'offre du Groupe est utilisée par 43 millions de salariés de 750 000 organisations différentes au sein d'un réseau d'1,4 million de commerçants affiliés. Elle se répartit autour de deux lignes de métiers principales :

- les **Avantages aux salariés** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Childcare Vouchers...)
- la **Gestion des frais professionnels** (Ticket Log, Ticket Car, UTA, Ticket Clean Way, Repom...)

Edenred propose également des **Solutions complémentaires** pour gérer des écosystèmes transactionnels : Paiement inter-entreprises (Edenred Corporate Payment), Motivation et récompenses (Ticket Compliments, Ticket Kadéos) et Programmes sociaux publics.

Coté à la Bourse de Paris, Edenred est présent dans 42 pays avec près de 8 000 collaborateurs. En 2016, Edenred a géré près de 20 milliards d'euros de transactions.

Ticket Restaurant® ainsi que les autres dénominations des programmes et services proposés par Edenred sont des marques déposées dont le groupe Edenred est propriétaire.

Suivre Edenred sur Twitter : www.twitter.com/Edenred

Suivre Edenred France sur Twitter : www.twitter.com/Edenredfrance

¹ Edenred France a été le premier émetteur de titres-restaurant à avoir été certifié par le label FSC sur l'ensemble de sa chaîne de production papier.

A propos de HAATCH

HAATCH (anciennement AK2C) est une agence spécialisée dans le design, l'évaluation et le déploiement de programmes d'innovation sociale et environnementale.

Sa mission consiste à faire de l'innovation sociale un moteur de la performance des organisations qu'elle accompagne et du Bien Commun.

HAATCH travaille dans 3 domaines d'expertise:

- **Innovation** – HAATCH aide ses clients à faire germer et donner corps à des idées d'innovations sociales et environnementales : produits, services, entreprises, avec des méthodes d'intelligence collective.
- **Mesure d'impact** – HAATCH accompagne ses clients afin de chiffrer leurs impacts et de mesurer la pertinence sociale, environnementale et économique de leurs actions et innovations.
- **Entrepreneuriat** – HAATCH aide ses clients à mettre en œuvre concrètement leurs projets d'innovation sociale afin de conquérir de nouveaux marchés, d'accroître leur leadership et leur impact positif.

Depuis 2009, HAATCH a accompagné plus de 50 organisations, grandes entreprises, PME, associations et acteurs publics, dans les secteurs du transport, de l'énergie, de la banque, de l'assurance, de l'hôtellerie, des services aux entreprises, de la grande distribution, de l'industrie cosmétique et de l'équipement de la maison.

CONTACTS EDENRED

Relations presse

Anne-Sophie Sergent
+33 (0)1 74 31 86 27
anne-sophie.sergent@edenred.com

Jehan O'Mahony
+33 (0)1 74 31 87 42
jehan.omahony@edenred.com