

8000 COLLABORATEURS D'EDENRED MOBILISES POUR IDEALDAY, JOURNEE MONDIALE DEDIEE A LA SOLIDARITE

Le jeudi 21 juin 2018, les collaborateurs d'Edenred s'engageront en faveur des communautés locales dans le cadre d'Idealday, journée d'action solidaire organisée par le Groupe dans ses 45 pays.



Contribuant au mieux-être dans le monde du travail à travers ses solutions depuis plus de 50 ans, Edenred mène également une démarche de responsabilité sociétale active. Dans ce cadre, le Groupe organise notamment une journée durant laquelle ses collaborateurs, clients et partenaires partagent un moment de solidarité, baptisée **Idealday**. Le jeudi 21 juin 2018, les collaborateurs du Groupe dédieront ainsi leur temps de travail au soutien des communautés locales.

A chacun sa journée « Ideal »

En 2018, se tiendront **46 initiatives solidaires ou environnementales** à travers le monde. Parmi ces initiatives, les employés d'**Edenred Chili** vont construire un jardin durable dans un centre pour enfants défavorisés. En **France**, des collaborateurs encourageront des commerçants parisiens à détailler l'accessibilité de leur établissement dans l'application Jaccede, qui permet aux personnes handicapées d'identifier des lieux correspondants à leurs besoins. Edenred s'engagera également auprès de trois associations : *Le Carillon*, *Rebelle* et *Sport dans la Ville*. Pour lutter contre le gaspillage alimentaire, les collaborateurs confectionneront des confitures à partir de fruits et légumes invendus. Ces pots de confitures seront notamment distribués lors de la journée « L dans la Ville » organisée par l'association *Sport dans la Ville* et dédiée à l'émancipation des jeunes filles des quartiers prioritaires. D'autres collaborateurs iront sensibiliser les commerçants locaux au projet Carillon, qui vient en aide aux sans-abris.

Les collaborateurs d'**Edenred Liban**, aidés par des commerçants et des entreprises clientes, vont servir des repas et récolter des vêtements pour des sans-abris et des réfugiés. Au **Mexique**, Edenred organisera un festival durable réunissant 500 employés, des associations et le grand public autour d'activités en faveur de l'environnement au sein d'une réserve naturelle. **Edenred Taiwan** invitera ses collaborateurs, des commerçants partenaires et des entreprises clientes à une plantation d'arbres.

Retour sur Idealday 2017 en images



Rénovation des locaux de plusieurs ONG au Brésil



Nettoyage d'une rivière à Singapour



Concours de cuisine responsable en Italie



Sensibilisation à la sécurité routière en Colombie

« Je suis fier des collaborateurs mobilisés pour Idealday, qui portent haut l'engagement du Groupe en faveur des communautés locales. Le succès n'est durable que s'il est partagé au bénéfice de tous. Cette idée s'incarne dans nos solutions, qui créent du lien et font converger les intérêts de chacun dans le monde du travail, mais aussi dans notre démarche de responsabilité sociétale », déclare Jacques Adoue, Directeur général Ressources humaines et Responsabilité sociétale d'Edenred.

Suivez toutes les initiatives menées par les collaborateurs d'Edenred en faveur des communautés locales le 21 juin 2018 **sur le compte Twitter @Edenred** et via les hashtags **#Idealday** et **#Edenredconnects**

Edenred est le leader mondial des solutions transactionnelles au service des entreprises, des salariés et des commerçants, avec un volume d'affaires de plus de 26 milliards d'euros en 2017, dont 78% sous format digital. Que ce soit par mobile, sur des plateformes en ligne, par carte ou via un titre-papier, ses solutions permettent d'accorder du pouvoir d'achat supplémentaire aux salariés, d'optimiser les dépenses des entreprises et d'apporter du volume d'affaires additionnel aux commerçants partenaires du Groupe.

L'offre d'Edenred se répartit autour de trois lignes de métiers :

- Avantages aux salariés (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket Plus, Nutrisavings...),
- Solutions de mobilité professionnelle (Ticket Log, Ticket Car, UTA, Empresarial...)
- Solutions complémentaires : Paiement inter-entreprises (Edenred Corporate Payment), Motivation et récompenses (Ticket Compliments, Ticket Kadéos) et Programmes sociaux publics.

Le Groupe connecte ainsi un réseau unique de 44 millions de salariés, 770 000 entreprises ou collectivités et 1,5 million de commerçants.

Coté à la Bourse de Paris au sein de l'indice CAC Next 20, Edenred est présent dans 45 pays avec près de 8 000 collaborateurs.

Suivre Edenred sur Twitter : www.twitter.com/Edenred

Les marques et logos cités et utilisés dans ce communiqué sont des marques déposées par EDENRED S.A., ses filiales ou des tiers. Elles ne peuvent faire l'objet d'un usage commercial sans le consentement écrit de leur propriétaire.



CONTACTS

Relations presse

Anne-Sophie Sibout
+33 (0)1 74 31 86 11
anne-sophie.sibout@edenred.com

Anne-Sophie Sergent
+33 (0)1 74 31 86 27
anne-sophie.sergent@edenred.com

Matthieu Santalucia
+33 (0)1 74 31 87 42
matthieu.santalucia@edenred.com

Relations investisseurs et actionnaires

Solène Zammito
+33 (0)1 74 31 88 68
Solene.zammito@edenred.Com

Loïc Da Silva
+33 (0)1 74 31 87 09
loic.dasilva@edenred.com

Relations actionnaires individuels

Elisabeth Pascal
(numéro vert gratuit) : 0 805 652 662
relations.actionnaires@edenred.com