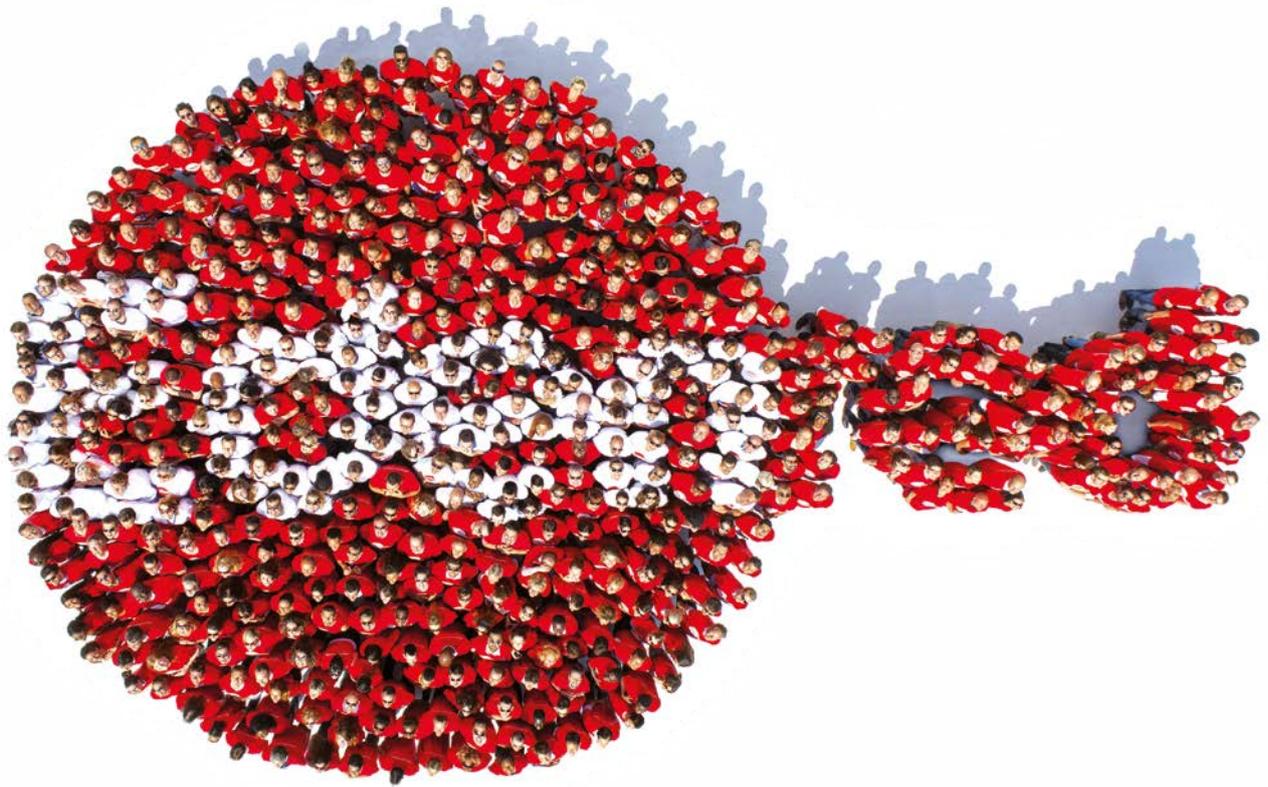




# L'essentiel de la RSE

Edenred France 2017



Aller toujours plus loin,  
ensemble.

**ideal**

# Sommaire

## Notre métier : faciliter le quotidien

Nos solutions	p. 6
Notre écosystème	p. 8

## ideal : notre approche sociétale

Des principes d'action	p. 11
Une démarche mature et structurée	p. 12

## idealmeal

Assurer l'accès à l'alimentation au plus grand nombre	p. 16
Transmettre les clés d'une alimentation équilibrée	p. 17
Promouvoir une alimentation responsable	p. 19

## idealgreen

Améliorer le cycle de vie de nos solutions	p. 22
Sensibiliser à l'économie circulaire et à l'usage raisonné des ressources	p. 27

## idealcare

Favoriser le bien-être au travail	p. 32
Faciliter l'implication solidaire	p. 36

<b>Nos certifications</b>	p. 38
---------------------------	-------

<b>Des relations durables</b>	p. 40
-------------------------------	-------

<b>Conclusion</b>	p. 42
-------------------	-------

<b>Nos grandes réalisations</b>	p. 43
---------------------------------	-------

“ Si tes projets portent à un an, plante du riz ;  
à vingt ans, plante un arbre ;  
à plus d'un siècle, développe les Hommes.

Poète chinois

# Édito



Je suis fier de vous présenter notre premier rapport RSE. Il témoigne notre volonté de faire évoluer et transformer Edenred France pour qu'elle ait une contribution positive pour la société civile et l'environnement.

Cette transformation implique un engagement sur le long terme et une ouverture toujours plus grande sur l'extérieur.

Alors oui, nous avons développé les Hommes, en conjuguant nos forces avec l'ensemble de notre écosystème, pour créer et porter de nouveaux projets.

Oui, nous avons développé les Hommes, en partageant au quotidien notre responsabilité sociétale avec l'ensemble des collaborateurs.

Comment parvenir à réaliser cette nécessaire transformation, si les femmes et les hommes qui la composent ne sont pas les premiers ambassadeurs de ses ambitions et de ses projets ?

Nous avons questionné notre raison d'être et l'utilité sociale de nos activités, pour construire un programme porteur de sens et d'engagement, pour l'ensemble de nos parties prenantes.

Ce rapport présente de façon totalement transparente nos réalisations et exprime comment notre Politique RSE participe à notre mission de connecter les personnes grâce à nos solutions et au profit de tous, « We connect, you win ».

Notre responsabilité sociétale n'a cessé d'évoluer, nourrie des nouveaux enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux mais aussi de nos prises de conscience et rencontres. Elle a été également une source d'innovation et de fierté. Je pense notamment au recyclage de la carte Ticket Restaurant® ou à l'accessibilité numérique de nos espaces clients aux personnes sourdes et malentendantes.

Le réflexe RSE doit à présent s'étendre toujours plus au sein d'Edenred France et au-delà.

Chaque décision, chaque projet peut et doit être interrogé selon la triple cible Économique, Environnementale et Sociale. Ce principe est à la fois nécessaire et indispensable à la réalisation de nos ambitions de responsabilités sociétales et source d'implication et de fierté pour chaque salarié-citoyen et pour chaque citoyen-partenaire d'Edenred France.

C'est bien vers cet horizon que nous nous dirigeons.

Julien Tanguy,  
Directeur Général Edenred France

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Julien Tanguy'. The signature is stylized and written in a cursive script.



# Notre métier

faciliter  
le quotidien

## Nous imaginons, développons et gérons des solutions

pour des entreprises et assimilés et des collectivités,  
désireuses d'accorder un avantage social,  
d'optimiser leurs dépenses professionnelles  
ou d'accroître la motivation de leurs équipes.

## Nous soutenons les politiques de rémunération et de motivation des entreprises

en augmentant le pouvoir d'achat des salariés  
tout en améliorant leur qualité de vie dans  
différents domaines : alimentation, services  
à la personne, déplacements professionnels,  
loisirs...

## Nous nous assurons que les fonds attribués

par nos clients, entreprises ou collectivités sont  
affectés à l'usage pour lequel ils sont prévus :  
l'amélioration de la qualité de vie de leurs salariés.



## LES CHIFFRES CLÉS : EDENRED FRANCE 2017

**1 050**  
collaborateurs



**53,5 %**  
femmes



**46,5 %**  
hommes

**130 000**  
entreprises clientes



**380 000**  
partenaires marchands  
acceptant  
nos solutions



**6 millions**  
de salariés  
utilisateurs  
de nos produits



# Nos solutions

## Panorama et contribution sociétale



Chacune de nos solutions apporte une contribution sociétale spécifique.

### Ticket Restaurant **Edenred**



Déjeuner dans de bonnes conditions près de son lieu de travail



23 nouveaux salariés bénéficiaires d'un titre-restaurant = 1 emploi, 164 000 emplois directs créés dont 74 000 en restauration\*



1,5 million de salariés utilisent les produits Ticket Restaurant®

\* Étude FIDAL-KPMG 2017 pour le compte de l'APETR

### Ticket Clean Way **Edenred**



Gérer l'entretien de ses tenues professionnelles



Permet de préserver les propriétés techniques des vêtements et évite l'avance de frais par le salarié



1 pressing sur 3 en France accepte la carte Ticket Clean Way®

### Ticket CESU **Edenred**



Rémunérer une garde d'enfants, un assistant de vie, toute aide à domicile



Soutient le développement des services d'aide à la personne et encourage le travail déclaré



275 585 bénéficiaires  
50 % de crédit d'impôt\*

\* jusqu'à 50 % de réduction d'impôt ou de crédit d'impôt sur les sommes restant à la charge du bénéficiaire

### Ticket Kadéos **Edenred**



Célébrer et accompagner les moments de vie du salarié (naissance, rentrée scolaire, fêtes de fin d'année, etc.), motiver les salariés/collaborateurs et fidéliser les clients



Apporteur d'affaires aux partenaires marchands acceptant Ticket Kadéos®



78 % des titres cadeaux sont utilisés dans des enseignes spécialisées et des commerces indépendants de proximité\*

\* Sondage Harris Interactive 2016

## Ticket Travel Pro **Edenred**

-  Régler ses frais professionnels
-  Offre un gain de temps par une gestion automatisée de l'édition des notes de frais
-  1 536 utilisateurs

## Ticket Fleet Pro **Edenred**

-  Aider les PME à gérer leur flotte de véhicules
-  Offre un gain de temps aux gestionnaires de flotte automobile
-  + 2 400 stations essence partenaires en France

## Ticket Service **Edenred**

-  Simplifier la distribution d'aides sociales en permettant d'acquérir des produits ou des services de première nécessité
-  Assure l'utilisation des fonds à des fins sociales ou solidaires sans stigmatisation
-  7 catégories d'utilisation (alimentation - hygiène, habillement, actions éducatives - culture, loisirs - sports, transport, énergie, habitat - hébergement)

Nos solutions ont un impact positif sur la société à travers une double contribution :

### FACILITER LE QUOTIDIEN

Un bon équilibre entre la vie personnelle et professionnelle apporte de la sérénité et contribue à une meilleure santé.

### SOUTENIR L'ÉCONOMIE DE PROXIMITÉ

Valides sur le territoire français, elles sont essentiellement utilisées dans les commerces de proximité.

**Ticket  
Edenred  
Restaurant**



de participation employeur pour le titre Ticket Restaurant®



**2,55€**

directement réintroduits dans le tissu économique local

(Étude FIDAL-KPMG 2017 pour le compte de l'APETR)



# Notre écosystème

Edenred est au cœur d'un réseau vertueux associant les entreprises et collectivités, leurs salariés et agents ainsi que les partenaires marchands et l'ensemble des citoyens.

Ce réseau apporte à chacun de la valeur.

Les **entreprises et collectivités** sont soucieuses d'être des employeurs attractifs, de motiver leurs équipes et d'optimiser leurs performances.

Les **utilisateurs**, salariés, agents et citoyens apprécient l'usage des solutions pour faciliter leur vie quotidienne.

Les **partenaires marchands** (restaurants, boutiques, stations-service...), désirent accroître leur chiffre d'affaires, fidéliser leur clientèle et sécuriser leurs transactions.

Par ailleurs, les **pouvoirs publics** soutiennent les solutions pour renforcer et animer leurs politiques sociales et assurer la traçabilité des fonds qu'ils allouent.



assure que les fonds alloués  
sont utilisés selon l'usage prévu

Institutions publiques



définissent le cadre légal  
pour les avantages  
aux salariés

Demandent  
le remboursement  
des montants réglés  
via les solutions Edenred

Vend  
des solutions



Règlent  
les marchandises  
par cartes, titres papier  
ou e-tickets

Distribuent du pouvoir  
d'achat dédié via  
une carte, un titre papier  
ou des e-tickets





ideal

notre approche  
sociétale

# Trois principes d'action

**Nous déployons notre démarche RSE selon trois principes d'action**

## 1. Impliquer et mobiliser nos collaborateurs

Nous avons la conviction que pour impacter, être pérennes et fédératrices, nos actions doivent être légitimes et porteuses de sens pour les collaborateurs d'Edenred France. Ils sont les premiers ambassadeurs de notre démarche RSE et ils sont les collaborateurs Acteurs de nos engagements.



« Tout au long de l'année, les collaborateurs sont informés via l'intranet, un journal interne, des événements, des campagnes d'affichage, etc. Ils sont aussi mobilisés lors de journées dédiées afin de découvrir ou de contribuer à nos projets, nos partenariats, etc. **Nadine Lebrec, DRH Edenred France** »

### Utilisateurs / bénéficiaires

« Concilier ma vie personnelle et professionnelle. »  
« Être récompensé pour mon investissement. »

### Partenaires marchands

« Renforcer l'attractivité de mon établissement, faire découvrir ma cuisine et avoir une gestion facilitée. »

### Clients

« Rechercher l'engagement de mes salariés. »  
« Favoriser le bien-être et la bonne santé de mes salariés. »

### Salariés

« Pouvoir m'impliquer dans les projets de responsabilité sociétale portés par Edenred France. »

### Partenaires associatifs

« Construire un partenariat sur le long terme. »

## 2. Écouter les besoins de notre écosystème

Notre activité crée naturellement des temps de rencontre et d'échange avec nos différentes parties prenantes. Ceux-ci nous permettent d'identifier leurs attentes et de comprendre leurs besoins afin de faire évoluer nos métiers et savoir-faire.

Les attentes et besoins présentés ci-contre, sont issus essentiellement de ces interactions professionnelles. Ils sont le reflet d'attentes sociétales globales.

Nous devons accroître nos temps de dialogue avec nos parties prenantes, pour une meilleure compréhension de nos enjeux respectifs. Un dialogue plus riche et ouvert avec nos parties prenantes fait partie des priorités de notre stratégie RSE 2017-2020.

## 3. Privilégier les actions en lien avec nos métiers

Nous cherchons à établir un dialogue proactif et des relations solides et durables avec l'ensemble de nos parties prenantes. Pour assurer la pérennité d'un projet, nous interrogeons systématiquement, avec notre partenaire, les points suivants :

- . Quels sont nos besoins respectifs ?
- . Quels enjeux sociétaux communs nous animent ?
- . Comment s'illustre notre complémentarité ?
- . Quels sont nos objectifs respectifs à court, moyen et long terme ?



« Identifier le point de rencontre entre les attentes et les besoins des deux parties dans le cadre d'un dispositif RSE est essentiel. Il assure la pérennité du projet et la mobilisation des équipes. **Marie-Céline Plourin, Responsable RSE Edenred France** »



## ideal une démarche mature et structurée

Structurée, une démarche RSE est aussi plus exigeante et permet d'être un moteur pour tous.

La démarche de Responsabilité Sociétale d'Edenred France a été formalisée en 2012 et est enrichie des recommandations de la norme internationale ISO 26000.



---

Évaluée par Bureau Veritas Certification en décembre 2014  
Note obtenue 3,6/5 qui illustre  
une bonne intégration de la RSE  
au sein d'Edenred France



---

Lors de l'évaluation réalisée en avril 2017 par Ecovadis, Edenred France a obtenu la note de 68/100, ce qui la classe parmi les 5 % les mieux notées. À titre de comparaison, la moyenne chez EcoVadis est de 42/100.

---

# Trois objectifs ambitieux façonnent aujourd'hui la feuille de route pour 2020 :

**idealmeal**

**+ Promouvoir** une alimentation saine et responsable accessible à tous :

- . Assurer un accès à l'alimentation au plus grand nombre.
- . Transmettre les clés d'une alimentation équilibrée.
- . Promouvoir les pratiques d'une alimentation responsable.

**idealgreen**

**+ Encourager** l'économie circulaire :

- . Améliorer le cycle de vie de nos solutions.
- . Sensibiliser à l'économie circulaire et à un usage raisonné des ressources naturelles.

**idealcare**

**+ Favoriser** le bien-être au travail et la solidarité :

- . Favoriser le bien-être au travail.
- . Faciliter l'implication solidaire.



**idealmeal**



# Promouvoir une alimentation saine et responsable accessible à tous

## L'alimentation est un facteur de santé et plus globalement de qualité de vie.

La pause déjeuner notamment est un besoin physiologique, mais aussi une source de bien-être et de convivialité.

Les enjeux liés à l'alimentation ne cessent d'évoluer et prennent une importance croissante : augmentation du taux d'obésité, effets sur la santé, impact des cultures et de l'élevage sur l'environnement...

Acteur de l'écosystème du secteur alimentaire, Edenred partage et promeut à travers son pilier « Ideal Meal », les pratiques d'une alimentation saine et responsable.

**+** Ticket Restaurant® : une réponse historique aux enjeux de l'alimentation.

Edenred est l'inventeur du titre Ticket Restaurant®, une solution pour favoriser et encourager les salariés à prendre un repas au cours de leur journée de travail.



## ? Le saviez-vous



**14,5 %**

de la population française ne mange pas à sa faim ou fréquente les associations d'aide alimentaire (OMS)



L'obésité est le **5<sup>ème</sup> facteur de risque** de décès (OMS)



Chaque Français jette chaque année entre **20 et 30 kg** soit **159 euros** d'aliments (ministère de l'écologie)

Les actions « Ideal Meal » répondent et contribuent plus spécifiquement aux enjeux suivants :



### Assurer

un accès à l'alimentation au plus grand nombre



### Transmettre

les clés d'une alimentation équilibrée



### Promouvoir

les pratiques d'une alimentation responsable

## Assurer l'accès à l'alimentation au plus grand nombre

Edenred France agit pour assurer un accès à l'alimentation au plus grand nombre. Cet enjeu est intégré au cœur de 2 solutions d'Edenred France.

### Un partenariat avec la Croix-Rouge française « Restaurons la solidarité »



Depuis 2002, Edenred France soutient la Croix-Rouge française à travers l'opération pionnière « Restaurons

la solidarité » qui incite les salariés à offrir leurs titres Ticket Restaurant® ou autres titres à la Croix-Rouge française.

L'ensemble des dons collectés servent à financer des actions d'aide alimentaire.

Ce partenariat est intégré au cœur de la solution Ticket Restaurant®.



Les dons de titres-restaurant :

**3,5 M€**  
collectés depuis 2012

**658 K€**  
collectés en 2017

**60 %**  
de dons collectés via la carte Ticket Restaurant® en 2017



**1€**  
donné



**1 repas complet**

distribué à une personne en situation de fragilité

La reconnaissance du don de titres-restaurant dans une loi en 2008 a marqué la naissance d'une nouvelle forme de générosité intégrée dans les pratiques des citoyens mais aussi de notre engagement commun : l'accès à l'alimentation pour tous. Nous en sommes très fiers. *Valérie Bettinger, Responsable du Pôle aides matérielles et financières à la Croix-Rouge française*

### La solution Ticket Service®, une solution de soutien aux personnes en difficulté



Ticket Service®, créé en 1992 à l'initiative d'Edenred France,

est aujourd'hui un outil quotidien des collectivités pour soutenir les personnes en difficulté et s'assurer de couvrir leurs besoins essentiels tels que l'alimentation, l'habillement, l'énergie... Le nom générique est CAP, Chèque d'Accompagnement Personnalisé, créé par la loi de lutte contre les exclusions de 1998.



Edenred France met à disposition des clients et utilisateurs de Ticket Service® des supports d'information compacts présentant les bonnes astuces pour manger équilibré ou réaliser des économies d'énergie.



## Transmettre les clés d'une alimentation équilibrée

La connaissance et l'appropriation des clés d'une alimentation équilibrée sont un enjeu qui touche l'ensemble de nos parties prenantes directes : les collectivités, les entreprises, les restaurateurs et les salariés.

Nous les informons et les sensibilisons à travers des dispositifs dédiés :

- . Un programme spécifique s'adresse aux restaurateurs : **FOOD**.
- . Une journée est dédiée à nos collaborateurs : **Ideal Meal Day**.
- . Des enquêtes et outils sont proposés à nos clients et à leurs salariés et agents.

### **FOOD\***, un programme dont l'ambition est de lutter contre l'obésité



Initié en 2009 par le Groupe Edenred, FOOD promeut l'alimentation équilibrée

dans le cadre de la journée de travail auprès des restaurateurs, des entreprises et de leurs collaborateurs.

Edenred France est investie dans ce projet avec 8 autres pays européens

\* *Fighting Obesity through Offer and Demand*

+ Chaque année, le programme FOOD réalise un baromètre qui permet d'identifier les bonnes pratiques et astuces des restaurateurs pour proposer des repas sains et équilibrés.

**300**  
restaurateurs  
interviewés en 2016

## IDEAL MEAL DAY

Chaque année, lors de la journée mondiale de l'alimentation le 16 octobre, tous les collaborateurs d'Edenred sont mobilisés autour d'une expérience culinaire saine et conviviale.

### + Un cours de cuisine avec un chef en vidéoconférence

Les collaborateurs, coachés en direct par un chef en vidéoconférence, ont réalisé une recette saine, rapide, avec des ingrédients de tous les jours et un minimum d'ustensiles.

Une façon ludique d'expérimenter la cuisine saine à un prix abordable et à la portée de chacun.

### + Un partage de recettes idéales

Les collaborateurs invités à partager leur recette « idéale », ont permis la réalisation d'un livre de 33 recettes diffusé à l'ensemble des collaborateurs et à de nombreux partenaires.



Ideal Meal Day 2016



## L'enquête YOUR IDEAL MEAL

Edenred France a participé à une enquête sur les habitudes alimentaires réalisée dans 14 pays où le Groupe Edenred est présent.

2500 collaborateurs du Groupe, dont 327 en France, ont partagé leur vision quotidienne d'un repas idéal.

### Un double objectif :

- Évaluer les connaissances et la sensibilité des collaborateurs sur le thème de l'alimentation.
- Être à l'écoute de leurs suggestions et de leurs attentes.

 **136**  
idées proposées

# Promouvoir une alimentation responsable

Dans le cadre de sa stratégie RSE 2017-2020, Edenred France a pour objectif de promouvoir l'ensemble des pratiques en faveur d'une alimentation responsable.

Elle étend ainsi son ambition car le contenu de notre assiette a un impact sur notre santé mais également sur la planète.

Une alimentation responsable promeut toutes les pratiques de consommation et d'achat qui préservent l'environnement et la biodiversité, et/ou apportent une contribution sociétale par les circuits courts, les produits de saison, biologiques ou issus du commerce équitable, les actions de prévention contre le gaspillage alimentaire, etc.



Forum de l'alimentation responsable 2016

## Forum de l'alimentation responsable

Pour la première fois en 2016, un forum dédié à l'alimentation responsable a mis à l'honneur des initiatives de partenaires et clients soutenues par Edenred France.

Un parcours ludique a sensibilisé les collaborateurs à des pratiques de consommation plus responsables.

### Résultats :

**170 participants**

**5 stands** (1 fournisseur, 1 client, 2 partenaires, 1 stand Edenred)

**1 quiz** pour remporter une pause gourmande et responsable



## Comment et pourquoi adopter une alimentation responsable ?

### Proposer la bonne quantité

- ✓ Moins de gaspillage alimentaire

### Manger sur place

- ✓ Moins de vaisselle jetable

### Choisir des produits locaux

- ✓ Moins de transport

### Privilégier des produits de saison

- ✓ Moins de transport et respect du cycle naturel

### Proposer des produits Bio

- ✓ Moins de pollution des sols





**idealgreen**



# Encourager l'économie circulaire

**Nous sommes convaincus que la RSE est un moteur pour « penser autrement » et faire évoluer ses pratiques au profit de l'environnement.**

Chaque geste compte et chacun peut contribuer et agir de façon « green » et responsable.

L'entreprise a un rôle à jouer en encourageant et facilitant le passage à l'action de façon non culpabilisante.

Deux approches complémentaires contribuent au changement : la mobilisation des collaborateurs à travers des temps dédiés à la sensibilisation, et la mise en œuvre de projets transverses à dimension environnementale.



Notre démarche environnementale est certifiée selon la norme internationale ISO 14001 depuis 2006 sur notre site de Malakoff.



## Le saviez-vous



En **2025**  
la mise en décharge  
de déchets recyclables  
et valorisables sera interdite



**1 bouteille** recyclée  
**= 7 cartes à puce** fabriquées  
(plastics Europe - The facts 2013)

Nous avons l'ambition d'encourager l'économie circulaire, aussi **les actions « Ideal Green »** répondent et contribuent plus spécifiquement aux enjeux suivants :



**Améliorer**  
le cycle de vie  
de nos solutions



**Sensibiliser**  
à l'économie circulaire et à un usage  
raisonné des ressources naturelles

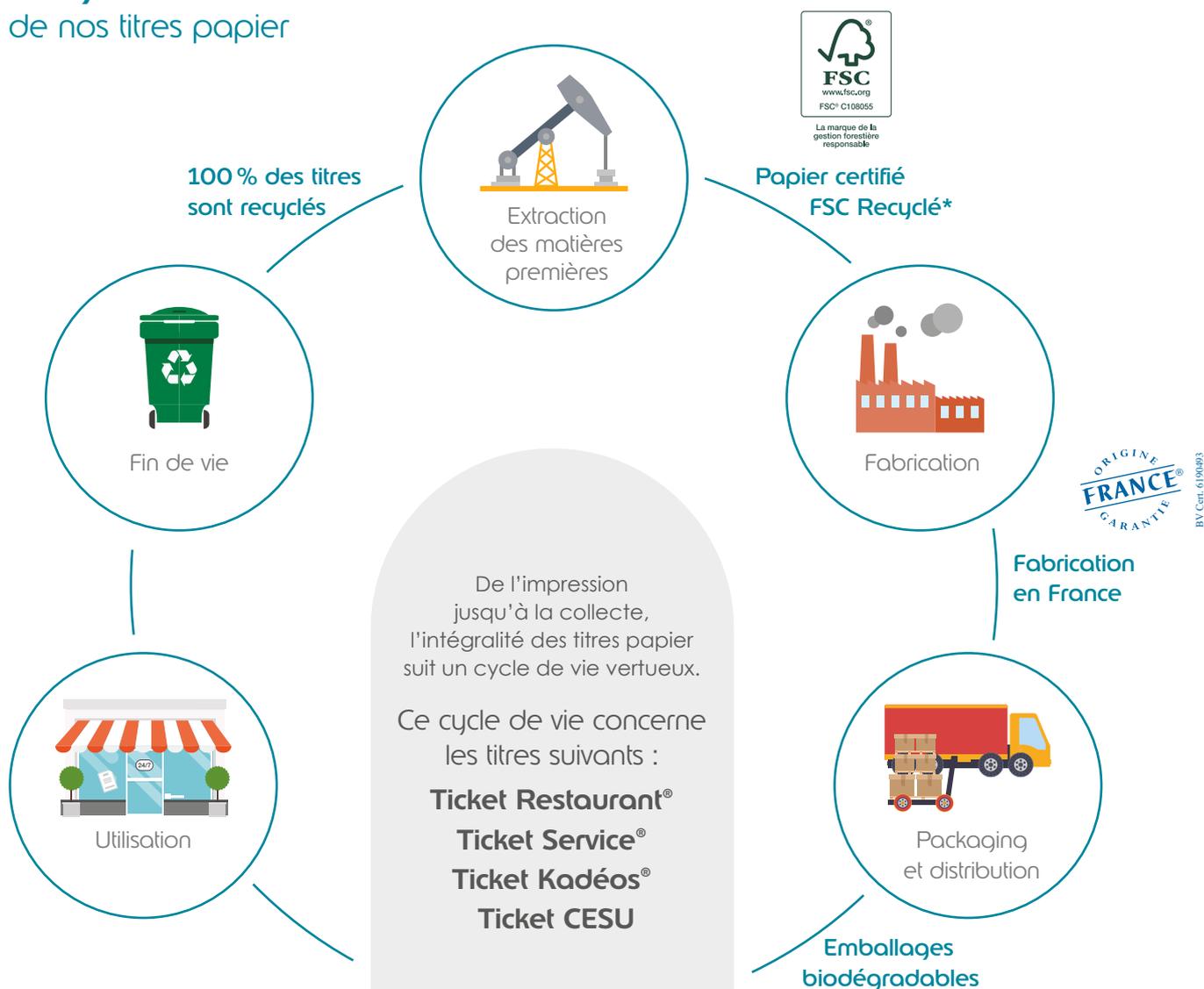
# Améliorer le cycle de vie de nos solutions

Edenred France est engagée depuis 10 ans dans la réduction de son empreinte environnementale, via l'éco-conception et la revalorisation de ses solutions. Un engagement pionnier qui se traduit par des réalisations concrètes.

Edenred France est le premier émetteur de titres-restaurant à :

- . Être certifié ISO 14001 (2006).
- . Produire l'ensemble de ses titres en papier 100 % recyclé et certifié FSC\* sur l'ensemble de la chaîne de valeur (2012).
- . Recycler ses cartes à 100 % selon un procédé innovant, excluant toute intervention chimique.
- . Réaliser une analyse de cycle de vie (ACV) comparant le titre et la carte Ticket Restaurant®.

## Le cycle de vie de nos titres papier



\*à l'exception du ticket CESU qui est FSC Mixte

## Focus sur l'éco-conception et la fin de vie des titres

### Certifié FSC®, Forest Stewardship Council®



Cette certification garantit une gestion forestière écologiquement appropriée, socialement bénéfique et économiquement viable.

### Labellisé Origine France Garantie, depuis 2015



BV Cert. 6190493

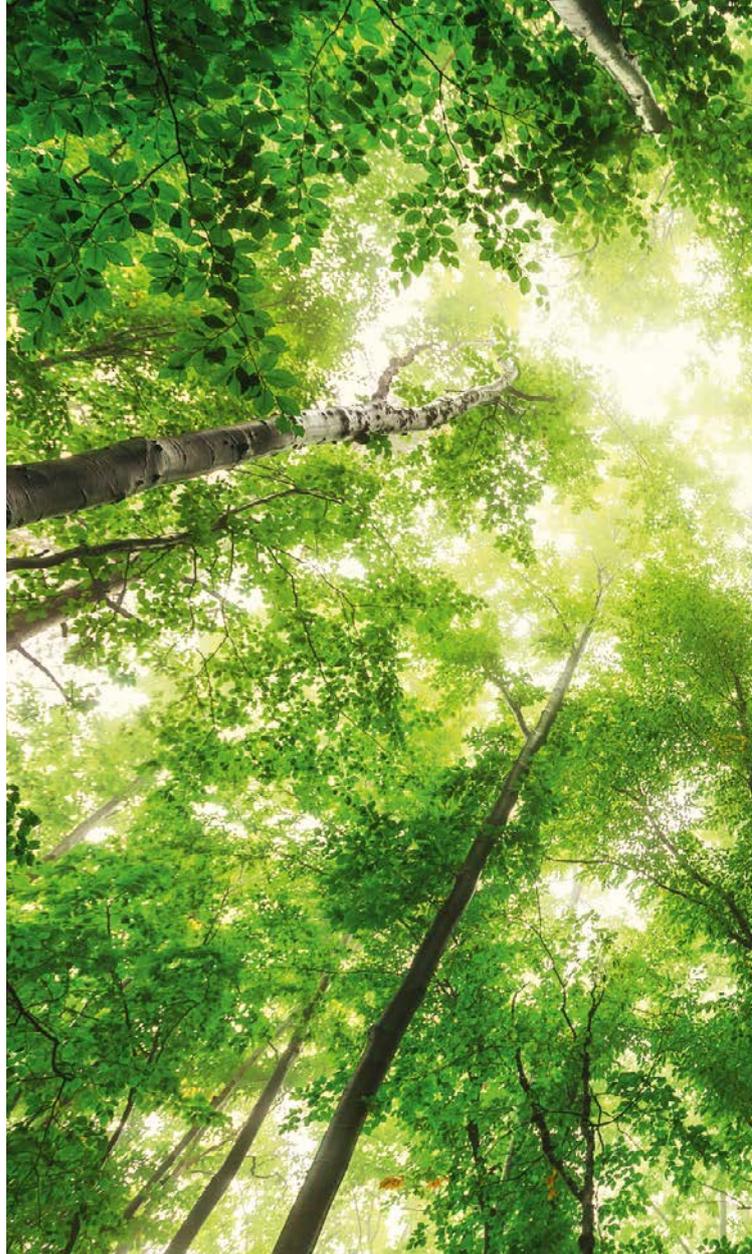
Cette labellisation est synonyme d'une fabrication principalement assurée en France.

En fabriquant ses titres en France, Edenred France contribue à l'emploi local et limite les émissions de CO<sub>2</sub> dues au transport.

### 100% des titres recyclés



Tous nos titres papier et leurs déchets de production, les brochures et les cartons d'emballage, sont intégralement recyclés.



## Le saviez-vous

En 2016, le passage au papier recyclé  
aura permis d'économiser :



**140**  
tonnes  
de papier



la consommation de  
**1 002 000**  
kWh d'énergie



l'abattage de  
**6 800**  
arbres



l'utilisation de  
**21 650 000**  
litres d'eau

## Le cycle de vie de nos cartes Ticket Restaurant®



Le comité de pilotage de déploiement de la carte Ticket Restaurant® a dès le départ intégré une réflexion RSE.

Son objectif ? Assurer une continuité avec les actions prises sur le cycle de vie des titres papier.

Nous agissons en aval du cycle de vie de la carte et avons choisi un partenaire utilisant un procédé de broyage mécanique qui permet de récupérer les métaux, mais aussi le plastique, autrement dit de revaloriser la totalité des matériaux de la carte.

## Edenred contribue ainsi à l'émergence d'un nouvel éco-geste !

À travers sa solution de recyclage de carte, Edenred France implique et sensibilise l'ensemble des utilisateurs de cartes Ticket Restaurant®, soit 430 000 personnes actuellement en France et de nombreux clients privés et publics.

Plus largement, notre cible est l'ensemble des utilisateurs et producteurs de cartes afin d'instaurer un nouvel éco-geste et de réduire l'empreinte environnementale liée à la production de carte.



## Le saviez-vous

Une carte est composée de :



**98,4 %** de plastique

**1,6 %** de métaux



## La collecte des cartes en pratique

À l'expiration de sa carte Ticket Restaurant®, l'utilisateur en reçoit une nouvelle accompagnée des modalités de renvoi de son ancienne carte afin que celle-ci puisse être recyclée.



La collecte des cartes Edenred

Ce nouveau service contribue à deux changements majeurs :

1. l'essor d'un **nouvel éco-geste**
2. l'émergence d'une **nouvelle filière de recyclage et revalorisation des cartes.**

Les premiers renouvellements de cartes ont lieu en 2017.

Nous verrons les premiers résultats en 2018.



Le recyclage des cartes est assuré par notre partenaire Bigarren Bizi.

## Notre dispositif de recyclage est unique, innovant et primé



Des matériaux sont recyclés et revalorisés



Procédé 100 % mécanique



Usine de recyclage en France



Aucune intervention chimique



Prix RSE et prix d'innovation technologique



## Une analyse de cycle de vie du Ticket Restaurant® : carte et papier

Avec l'innovation technologique apportée par la carte Ticket Restaurant®, Edenred France a souhaité mener une Analyse de Cycle de Vie (ACV) pour mieux comprendre les impacts environnementaux propres aux deux types de supports (papier et carte) et identifier les pistes de réduction possibles afférentes à chaque support.

*Cette ACV a été réalisée avec le cabinet Haatch en décembre 2016.*



## Le saviez-vous

### L'ACV est une méthodologie normée (ISO 14040)

Elle permet d'analyser l'ensemble du cycle de vie de produits, processus ou activités afin de déterminer l'origine et l'intensité de différents impacts environnementaux de manière exhaustive et transparente.

**Ticket  
Edenred  
Restaurant**

### Pour la carte Ticket Restaurant®, l'ACV tient compte de la consommation électrique et des flux générés par :



> L'utilisation des TPE (terminaux de paiement) chez le restaurateur



> La consultation par l'utilisateur de son solde sur son espace personnel

## Résultats de cette ACV

Les résultats de l'étude montrent nettement l'impact positif du support carte sur deux des trois indicateurs étudiés dans l'ACV :

- . Le changement climatique.
- . Les ressources naturelles.
- . La consommation d'eau.

■ ■ Notre équipe de consultants Haatch a été surprise de constater qu'il n'existait pas, avant celle-ci, de véritable étude robuste sur le cycle de vie des moyens de paiement cartes. Outre que cette étude a permis de conforter les orientations stratégiques d'Edenred en se fondant sur des éléments d'analyse approfondis et objectifs, elle permet aussi de renforcer le leadership du Groupe sur des enjeux de société de plus en plus incontournables. Nous avons, nous aussi, beaucoup appris. Alexis Kryceve, fondateur de Haatch.



## 2 indicateurs sur 3 favorables à la carte Ticket Restaurant®



**- 64 %**  
d'émissions de CO<sub>2</sub>



**- 86 %**  
de ressources utilisées



**+ 87 %**  
de consommation d'eau

### + Focus indicateurs de changement climatique et des ressources naturelles

Le passage au numérique permet de réduire de près de deux tiers les émissions de gaz à effet de serre (64 %) et d'économiser 86 % de ressources.

En effet, la carte Ticket Restaurant® permet une économie significative sur les étapes de fabrication et de distribution, puisqu'une seule carte est produite et envoyée à l'utilisateur tous les trois ans.

### + Focus indicateur de consommation en eau

La carte Ticket Restaurant® est moins vertueuse que le format papier sur cet indicateur pour deux raisons essentiellement :

- . le choix d'Edenred France d'utiliser uniquement du papier 100 % recyclé pour la production de ses titres et de les recycler intégralement.
- . l'ACV prend en compte la facturette en papier thermique émise à chaque paiement par la carte Ticket Restaurant®, étape coûteuse en eau.





La collecte de l'équipe de la production lors d'un challenge sur l'économie circulaire

## Sensibiliser à l'économie circulaire et à l'usage raisonné des ressources

Chacun a la possibilité de contribuer et agir de façon « green » et plus responsable. Pour encourager et faciliter le passage à l'action, nous nous appuyons sur :

- . Une journée dédiée : Ideal Green Day.
- . Des partenariats.
- . Des projets proposés par les collaborateurs.

### Ideal Green Day

Chaque année, une journée est consacrée à la mobilisation et la sensibilisation des collaborateurs à l'environnement.

En 2016, nous avons organisé notre premier forum de l'économie circulaire.

Il était organisé de façon ludique autour d'un quiz pour s'approprier le concept d'économie circulaire et découvrir les illustrations concrètes de nos partenaires et des équipes internes.

**8 stands composés de quatre partenaires et 4 services d'Edenred France : la DSI, les Services Généraux, la Qualité et la RSE.**

■ ■ Un grand merci à Edenred de nous avoir associés à leur premier Forum de l'économie circulaire qui s'est tenu le 13 mai 2016. Cet événement avait vocation à sensibiliser les salariés d'Edenred en leur proposant d'aller à la rencontre des partenaires du Groupe à fort impact sociétal et contributeurs des engagements d'Edenred en faveur de l'économie circulaire. C'était une belle première qui a rassemblé de nombreux collaborateurs et nous avons pu apprécier, en tant qu'exposant, l'implication des services internes du Groupe qui ont pris part à l'événement en communiquant sur les nouvelles pratiques environnementales adoptées par l'entreprise. Très belle initiative.  
*Stéphane Pages, Directeur Commercial d'AFB*

## Des partenariats

Nos partenariats facilitent l'éco-geste au quotidien et sensibilisent à un usage raisonné des ressources.

### Faciliter les éco-gestes au bureau

Tout est mis en œuvre pour faciliter et inciter les éco-gestes au bureau : poubelles de tri individuelles, bornes de collecte (bouchons, piles, ampoules), machines de tri (gobelets, canettes, bouteilles plastiques).

Ces dispositifs de collecte sont réalisés en collaboration avec des partenaires de l'économie sociale et solidaire, tels que **Lemontri**, **Cèdre**, **les Bouchons de l'Espoir** ou **AFB**.



En 2016, le partenariat a permis d'économiser :

**30 776 kg**  
de fer

**75 753 kWh**  
d'énergie

**24 380 kg**  
de CO<sub>2</sub>



La première année, le partenariat a permis de collecter l'équivalent de :

**4 vélos**  
> soit 2 680 canettes

**1 260 pulls**  
> soit 32 760 bouteilles

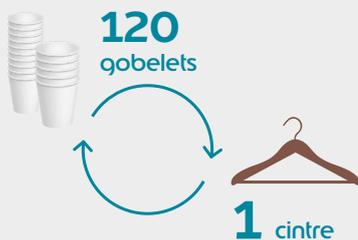
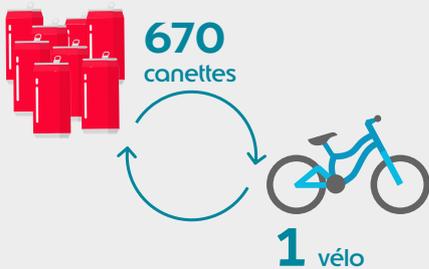
**273 cintres**  
> soit 32 760 gobelets



La collecte des bouchons permet le financement de matériel sportif pour des personnes handicapées.

**252 kg**  
> collectés depuis le début du partenariat

## ? Le saviez-vous



Les Bouchons de l'Espoir, c'est un rassemblement de milliers de gestes quotidiens accomplis par des citoyens responsables de l'environnement, soucieux d'un peu de solidarité, qui vont permettre à une petite association comme la nôtre de générer des financements de soutien pour des matériels handisport onéreux, mais indispensables pour la grande majorité des pratiques sportives des personnes handicapées. Edenred France est l'exemple d'une entreprise qui s'est engagée à nos côtés pour faire partager à son personnel cet esprit de solidarité citoyen qui fait que chaque personne fait, chaque jour un petit plus, pour tout simplement AIDER.

Bernard Dufeil, Responsable de l'association Les Clayes Handisport / Sport Adapté



## Sensibiliser à un usage raisonné des ressources

Nous partageons avec nos parties prenantes notre engagement auprès de Reforest'Action, à travers différentes opérations telles que :

- . Les commandes de Ticket Kadéos® pour la rentrée scolaire des enfants associées à la **plantation d'arbres**.
- . Le **financement et le reboisement de parcelles de forêt**, avec une mise à contribution active de salariés et de clients pour reboiser et planter.
- . L'**achat d'arbres** que nous offrons à nos clients ou marchands dans le cadre de cadeaux de fin d'année.

## Des projets proposés par des collaborateurs

### Le projet FBI

FBI (Faites Bonne Impression) a été proposé et déployé par la Direction des Services Informatiques. Il sensibilise les collaborateurs à l'impact environnemental des impressions et permet à chacun de **disposer d'un tableau de bord individuel de sa consommation**.

**Le tableau de bord de consommation individuelle indique :**

- > **Le nombre d'arbres utilisés**
- > **La quantité de gaz à effet de serre libérée**
- > **L'énergie utilisée**



# 14 500

arbres plantés depuis 2012



En étant partenaire de Reforest'Action, Edenred France sensibilise ses collaborateurs et l'ensemble de ses parties prenantes aux bénéfices socio-environnementaux de la forêt, tout en agissant pour sa préservation.

*Stéphane Hallaire, Président fondateur*

  
**reforestACTION**  
AGIR ENSEMBLE POUR L'HOMME & L'ENVIRONNEMENT



## Le saviez-vous

### le papier

= 1<sup>er</sup> consommable de bureau

3/4 des tonnages de déchets produits dans les activités de bureaux  
(Ademe)

**Consommation de papier des collaborateurs**

**- 7%**  
entre 2015 et 2016





**ideal**care



# Favoriser le bien-être et la solidarité au travail

À travers son pilier « **Ideal Care** », Edenred France partage la conviction que le bien-être au travail est indispensable à l'épanouissement et donc aux succès individuels et collectifs !

L'entreprise a un rôle en facilitant le passage à l'action et rendant ainsi chacun acteur de son bien-être et de sa contribution pour la société.

Avoir la possibilité de s'impliquer, dans le cadre de son travail, dans des projets responsables ou solidaires est aussi une source d'accomplissement personnel et professionnel.



Edenred a réalisé un guide pour mettre en place un baromètre du bien-être, afin de le mesurer au travail mais surtout de suivre son évolution.

## ? Le saviez-vous



**41 %**

des salariés estiment que la qualité de vie au travail est l'un des deux critères les plus importants dans leur travail

*(Baromètre Actinéo / CSA 2015)*



Leviers favorisant l'engagement bénévole ?

**30 %** une plus grande disponibilité

**7 %** une sensibilisation sur le lieu de travail

*(10<sup>ème</sup> enquête annuelle du Baromètre d'opinion des bénévoles)*

Les actions « **Ideal Care** » répondent et contribuent plus spécifiquement aux enjeux suivants :



**Favoriser**

le bien-être au travail



**Faciliter**

l'implication solidaire

# Favoriser le bien-être au travail

Edenred France déploie une politique RH engagée pour le bien-être au travail, et propose :

- . Des dispositifs innovants et proactifs pour accompagner le développement des compétences et assurer l'égalité des chances.
- . Des actions en faveur d'un environnement de travail motivant.
- . Des semaines dédiées au bien-être pour passer de la théorie à la pratique.

## Développer les compétences et assurer l'égalité des chances

### Une plateforme d'apprentissage à distance

Edenred France a affecté à la formation un budget équivalent à 1,48 % de la masse salariale au titre de l'exercice 2016.

Pour accompagner la montée en compétences de ses salariés, Edenred France a déployé en 2016 une plateforme d'apprentissage à distance. Elle permet de constituer des parcours individualisés et d'offrir un apprentissage adapté au rythme et aux besoins de chacun.

### Un forum du manager

Le développement des compétences repose sur des outils et moyens, mais aussi et surtout sur l'accompagnement managérial.

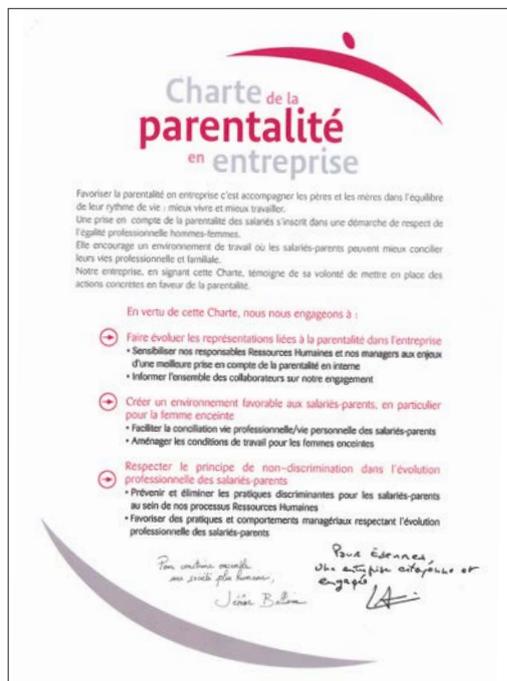
Une innovation de 2016 et reconduite chaque année : un forum réunissant tous les managers (pivots de la transformation) pour leur permettre d'échanger et faire évoluer leurs pratiques managériales.



Forum du manager 2017

### Une Charte de la parentalité

Edenred France est signataire de la Charte de la parentalité initiée en 2008 par le Ministère du Travail. Elle engage les entreprises à respecter le principe de non-discrimination dans l'évolution professionnelle des salariés-parents.



## Une mission handicap



La mission handicap travaille étroitement avec des associations pour faire évoluer les idées reçues

et renforcer l'accès au monde du travail aux personnes en situation de handicap telles que : HANGAGES, ARPEJEH, GESAT.

## L'accessibilité numérique

À la suite de la signature de notre 2<sup>ème</sup> accord triennal, Edenred mène des projets d'envergure pour renforcer l'accessibilité numérique de ses espaces. L'objectif est de donner une accessibilité numérique aux personnes en situation de handicap afin qu'elles puissent, au même titre que tous nos utilisateurs et en toute autonomie, accéder aux prestations et services offerts par Edenred.

Le taux d'emploi en 2016 des personnes handicapées est de

**3,51 %**

/// Sans attendre l'entrée en vigueur de la loi pour une République numérique pour tous, Edenred France a choisi, dès l'été 2016, de se doter de notre plateforme Elio Connect, dédiée aux personnes sourdes et malentendantes afin qu'elles puissent joindre leur Centre de Relation Client (CRC).

Sa mise en place s'est accompagnée de sensibilisation des collaborateurs et de formations pour les chargés de clientèle.

Jean-Michel Armagnacq, Fondateur Elio



Le décret du 10 mai 2017 précise la loi du 7 octobre 2016 pour une République numérique pour tous. Ce décret oblige désormais les services d'accueil téléphonique tels que les centres de relation clients à se rendre accessibles aux personnes sourdes et malentendantes à horizon 2018.

Parce que personne n'utilise le téléphone de la même manière, Edenred France et Elio proposent une solution innovante.

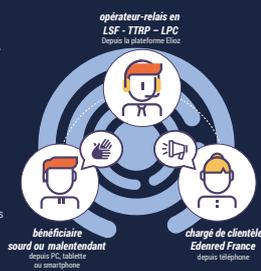
Pour nous joindre, rien de plus facile connectez-vous soit :

- Sur Edenred.fr
- Sur Elio.fr (Solutions/Elio connect /annuaire des clients équipés)

D'un simple clic (sur PC, smartphone ou tablette) les bénéficiaires sourds et malentendants sont mis en relation avec un interprète en Langue des signes Française (LSF) ou un transcritteur en temps réel de la parole (TRTP), dit opérateur relais.

L'opérateur relais déclenche alors l'appel vers le service clients d'Edenred France puis traduit et transcrit la conversation.

C'est aussi simple que cela l'accessibilité aux services téléphoniques.



## Ticket Restaurant® en LSF

Pour aller plus loin et sensibiliser davantage nos parties prenantes aux problématiques d'accessibilité, un jeu concours a été organisé avec la collaboration d'Elio afin de définir un signe en Langue des Signes Française (LSF) pour notre marque Ticket Restaurant®. La LSF est une langue à part entière, avec un vocabulaire précis. C'est pour cette raison que notre partenaire a mobilisé des interprètes diplômés pour définir les propositions de signe.



Ce jeu concours via les réseaux sociaux a touché

**224 151** personnes



La vidéo de présentation des signes pour désigner le Ticket Restaurant® a été vue

**159 000** fois





Le forum



Un walking-desk

## Proposer un environnement de travail motivant

### Les espaces

Edenred France propose des espaces pour « travailler autrement » et s'adapter aux besoins d'une journée de travail :

- . **Un Forum** : un grand espace modulable pour des événements, des réunions impromptues ou une pause-café...
- . **Un coin nature** : un lieu de convivialité pour des points minute, une pause déjeuner ou encore une partie de baby-foot.
- . **Des salles de silence** : pour se ressourcer, déconnecter ou faire une sieste éclair. Elles sont accessibles à tout moment de la journée.
- . **Des walking-desks** : car un des secrets de la santé au travail est de changer fréquemment de position.
- . **L'Eden Room** : un espace collaboratif et inspirant pour innover et co-construire en utilisant des applications digitales.

### Les échanges

- . **Des petits-déjeuners participatifs** pour aller plus loin dans la compréhension et le partage des actualités des métiers.
- . En 2016, un projet intitulé « **Puzzle de la valeur ajoutée** » a été initié. Il a vocation à faire découvrir les activités de chaque service, en reconnaître la contribution et créer un cadre favorable à plus de transversalité et de collaboration.



Journée sur le thème de la valeur ajoutée des services



Les masseurs de l'Atelier de la Vilette en action

## Consacrer des semaines au bien-être : BEE\* Redy

Ces semaines permettent d'expérimenter des pratiques et des astuces simples et bénéfiques pour la santé et le bien-être en général : la posture, la condition physique...

Chaque semaine, un thème est donné : le sommeil, les plantes, la luminothérapie... La présence de masseurs dans les locaux d'Edenred France offre un moment de détente complémentaire au cours de ces semaines.

\*BEE : Bien-Être Edenred



« C'est toujours avec un grand plaisir et un agréable accueil que je réalise mes prestations de massage « Bien-être » auprès des salariés d'Edenred depuis plusieurs années maintenant ! J'espère que cela durera encore longtemps dans ces conditions !

Willy Lutalakaka, masseur diplômé  
CFRP Valentin Haüy



## Le saviez-vous

**BAROMÈTRE EDENRED - IPSOS**  
BIEN-ÊTRE ET MOTIVATION DES SALARIÉS

Autant de questions appréhendées par Edenred via un baromètre annuel, réalisé avec l'institut de sondages Ipsos.

Comment définir et mesurer le bien-être au travail ? Quelles sont les attentes des salariés et agents ? Comment jugent-ils leurs conditions de travail ?



**14 000**  
salariés interrogés  
dans 15 pays en 2016

# Faciliter l'implication solidaire

Comment l'entreprise peut-elle faciliter l'implication solidaire et offrir à chacun la possibilité d'agir à la hauteur de ses envies et disponibilités ?

Une des clés est d'intégrer la RSE dans les projets de l'entreprise et ses services, ainsi l'implication peut être ponctuelle ou faire partie du quotidien des équipes.

À titre d'exemple, notre partenariat avec la Croix-Rouge française est pleinement intégré au cœur de notre solution Ticket Restaurant®. Il implique une vingtaine de salariés tout au long de l'année, issus de 5 services différents.

Chez Edenred France nous soutenons une vingtaine d'associations, aux enjeux divers et qui ouvrent ainsi un vaste champ d'action possible aux collaborateurs.

Pour faciliter l'implication solidaire des salariés, nous nous appuyons sur :

- . Des partenariats.
- . Des temps de mobilisation dédiés à la solidarité.

## Des partenariats

### Planète Urgence



**Sa mission :**  
renforcer l'autonomie  
des populations et  
la protection de  
leur environnement.

Edenred France est engagée aux côtés de Planète Urgence depuis 2011. Pour chaque départ d'un collaborateur en Congé Solidaire®, Edenred France finance l'organisation de la mission, la formation préalable au départ, les frais de vie sur place et l'évaluation de l'impact.



**11**

collaborateurs Edenred France  
ont déjà été soutenus dans le cadre  
d'un Congé Solidaire®

### SOS Villages d'Enfants



**Sa mission :** offrir aux enfants  
orphelins, abandonnés ou séparés  
de leurs parents le bonheur de  
grandir ensemble dans la chaleur  
et la sécurité d'une nouvelle vie  
de famille.

Depuis 2006, Edenred France est partenaire de SOS Villages d'Enfants. Les bénéficiaires de Ticket Kadéos® peuvent donner tout ou partie de leurs titres à l'association.

Les dons des bénéficiaires Ticket Kadéos® permettent de financer en partie le programme de rénovation de villages d'enfants SOS.

Edenred France abonde chaque année ces dons.

▄▄ Ce soutien nous est très précieux car il constitue un appui indispensable pour améliorer les conditions de vie de milliers de personnes. Dans un contexte mondial qui fragilise toujours davantage les plus faibles, les défis à relever sont colossaux. Devenir chacun acteur en manifestant sa solidarité est une urgence vitale.  
*Muriel Roy, Directrice des partenariats et du développement chez Planète Urgence*



Frédéric Dominiak en Congé Solidaire à Madagascar

▄▄ Nous sommes sincèrement touchés du soutien pérenne d'Edenred et de ses clients qui contribuent à faciliter l'accomplissement de nos actions. Notre mission s'inscrivant dans la durée, elle ne pourrait perdurer sans la générosité de nos amis donateurs.  
*Gilles Paillard, Directeur Général de SOS Villages d'Enfants*

## Une journée dédiée : **Ideal Care Day**

### Une opération : « Yes We Care »

Edenred France a prolongé sa journée de solidarité 2016 en menant une opération intitulée « Yes We Care ».

Son objectif : former aux gestes qui sauvent, pour que chacun puisse agir et réagir de façon adaptée au travail ou dans sa vie de tous les jours en cas d'urgence.



**450**

saliés clients  
formés aux gestes qui sauvent



La boutique éphémère dans les locaux d'Edenred

## Une opération instaurée : **« Restaurons la solidarité »**

Tout au long de l'année, les salariés peuvent offrir leurs titres Ticket Restaurant® (ou autres titres) à la Croix-Rouge française. Cette opération mobilise des équipes différentes au sein d'Edenred France.

- **L'équipe Remboursement** qui réceptionne l'ensemble des titres reçus dans le cadre de l'opération et traite les informations afin que la Croix-Rouge française établisse les reçus fiscaux.
- **L'équipe Marketing** en charge de la relation partenariale et de la conception des supports de communication.
- **L'équipe Communication** qui relaye l'information auprès des salariés.

Cette opération est un succès grâce à la mobilisation des équipes d'Edenred et à la générosité des salariés utilisateurs de titres-restaurant. Pour les remercier, Edenred France a conçu spécialement pour eux un livre de recettes responsables réalisé par des bloggeurs engagés pour une alimentation plus responsable.



Formation aux gestes qui sauvent avec la Croix-Rouge française

La formation proposée était vraiment de qualité, dense mais dispensée de façon très ludique. En plus d'avoir appris beaucoup de choses, les participants ont tous passé un très bon moment, avec à l'issue l'envie d'approfondir leurs connaissances.

Donc de notre côté, que du positif !  
Les membres du CHSCT de Brainsonic

## Une boutique solidaire et éphémère

Lors de la journée internationale de la solidarité, l'antenne de la Croix-Rouge de Montrouge tient une boutique éphémère dans les locaux d'Edenred France et propose des objets à la vente dont les bénéfices sont intégralement reversés au profit de la Croix-Rouge.

À cette occasion, les collaborateurs sont également invités à faire don de biens (vêtements chauds, biscuits, etc.) pour contribuer aux maraudes de la Croix-Rouge.



Remise du chèque de l'opération "Restaurons la solidarité"

**41** jours de mécénat de compétence dédiés uniquement à l'opération "Restaurons la solidarité"



**Nos  
certifications**

## Des certifications pour offrir un service de qualité :

### Écouter nos clients

- . Une Enquête annuelle de satisfaction client, depuis 2006.
- . Périmètre d'investigation : toutes nos prestations de service (commande, livraison, facturation, information, relation, réseau, rapport qualité prix).
- . Réalisée par un organisme tiers, GMV, qui assure l'objectivité et certifie les données.
- . 1800 clients interrogés (échantillon représentatif de nos clients).
- . Depuis 2011, l'intéressement collectif est directement indexé sur le niveau de satisfaction clients.

### Évaluer notre service clients

- . Le périmètre d'évaluation : la qualité de la relation client à distance, de l'avant-vente à l'après-vente.
- . 120 collaborateurs du Centre de Relation Clients impliqués dans la démarche.
- . Plus de 1 500 évaluations réalisées en interne et 225 « clients mystères » interrogés par Viséo Customer Insights.

### Certifier nos solutions

- . Dans un souci de transparence, Edenred France a créé avec Bureau Véritas un référentiel pour garantir la conformité de son réseau d'enseignes acceptant les chèques cadeaux Tickets Kadéos®.
- . Audit annuel réalisé par Bureau Véritas Certification depuis 2012.



### Le saviez-vous

## La norme ISO 9001

certifie l'engagement quotidien d'Edenred France pour la satisfaction de ses clients, dans une dynamique d'amélioration continue.

**96 %** de nos clients satisfaits de notre prestation

**95 %** prêts à nous recommander



Depuis 2013

**Élu Service client de l'année**

dans la catégorie « services prépayés aux entreprises »



Edenred France, certifiée

**ISO 9001**  
depuis 1995



Réseau Ticket Kadéos®  
labellisé depuis 2012



Seul réseau d'enseignes labellisé sur le marché, constitué de plus de 500 enseignes nationales & plus de 10 000 magasins de proximité.



**Des relations  
durables**



## Un code éthique

**Notre Code Ethique réaffirme la transparence de notre gouvernance et formalise nos règles de bonne conduite des affaires et de droits humains.**

Il régit les comportements attendus, tant en interne qu'en externe, de l'ensemble des personnes agissant au nom d'Edenred France.

## Une politique Achats Responsables

### La Charte Achats Responsables

que nous avons mise en place, engage nos fournisseurs et nos prestataires au respect des lois et des principes en matière de Droits de l'Homme, des bonnes pratiques en termes d'emploi, de lutte contre la discrimination, de la liberté syndicale et du respect de l'environnement.

**70 %**

de nos principaux fournisseurs ont signé la Charte dès sa diffusion

### Le questionnaire RSE

valide le respect des termes de la charte Achats Responsables et contribue à découvrir et partager des bonnes pratiques.

Ce questionnaire a vocation à développer notre dialogue avec nos fournisseurs et à faire émerger des actions communes.

**En 2015**

**62 %**

des fournisseurs ayant signé la Charte ont complété le questionnaire

# Conclusion

Vous avez découvert un concentré de nos réalisations RSE, ainsi que nos ambitions fortes qui contribuent à six des dix-sept objectifs du développement durable de l'ONU, tels que :



Ces ambitions nous invitent à :

- . Insuffler **toujours plus** de réflexes RSE dans nos métiers.
- . Créer **toujours plus** de dialogue avec nos parties prenantes.
- . Imaginer **toujours plus** de projets en co-construction.

**Enfin, nous mettrons nos valeurs au service de nos ambitions RSE :**

. **Imagination**

Se dire que tout est possible !

. **Esprit entrepreneurial**

Cultiver notre curiosité et notre ouverture pour innover !

. **Simplicité**

Nouer des liens de confiance et des échanges en toute transparence !

. **Respect**

Évoluer constamment pour multiplier nos contributions positives.

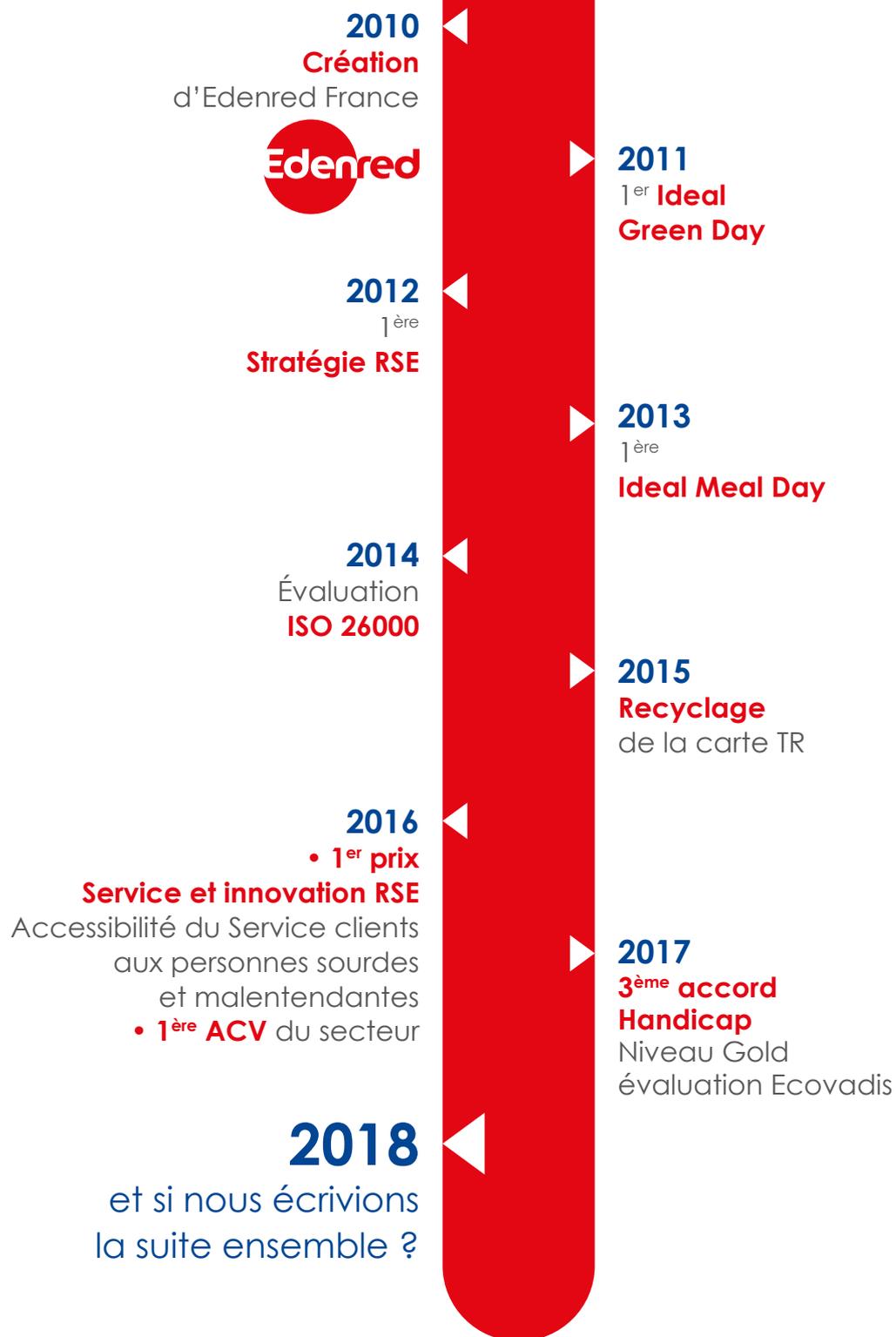
. **Passion du client**

Être à l'écoute en permanence pour répondre aux attentes et besoins de la société.

Nous porterons nos ambitions RSE en étant audacieux, fiables et connectés.

Et si vous vous joigniez à nous ?

# Nos grandes réalisations



Nous avons l'envie  
de partager et co-construire !  
Et si c'était avec vous ?

Pour nous contacter :  
RSE-FR@edenred.fr

**Edenred** est le leader mondial des solutions transactionnelles au service de 750 000 entreprises, 43 millions de salariés et 1,4 million de commerçants partenaires.

Son offre en France se répartit autour de trois lignes de métiers :

- . **Avantages aux salariés** (Ticket Restaurant®, Ticket Kadéos, Ticket CESU).
- . **Solutions de mobilité professionnelle** (Ticket Travel Pro, Ticket Fleet Pro, Ticket Clean Way).
- . **Solutions complémentaires** : Motivation et récompenses (Ticket Kadéos, Stim&Go) et Programmes sociaux publics (Ticket CESU, Ticket Service, Domiphone).

Coté à la Bourse de Paris au sein de l'indice CACNext20, Edenred est présent dans 42 pays avec près de 8 000 collaborateurs, dont 1050 en France.

En 2016, le Groupe a géré près de 20 milliards d'euros de transactions, dont 70 % sous format carte, mobile et web.

## En savoir plus

[www.edenred.fr](http://www.edenred.fr)

[www.lemondeideal.edenred.fr/](http://www.lemondeideal.edenred.fr/)

 <https://twitter.com/EdenredFrance>

 <https://fr.linkedin.com/company/edenred-france>

 [www.facebook.com/EdenredFr/](http://www.facebook.com/EdenredFr/)



Immeuble Columbus  
178, boulevard Gabriel Péri  
92240 Malakoff - France  
[edenred.fr](http://edenred.fr)

Les marques et logos cités et utilisés dans ce communiqué sont des marques déposées par EDENRED S.A., ses filiales ou des tiers. Elles ne peuvent faire l'objet d'un usage commercial sans le consentement écrit de leur propriétaire. Crédits photos : istockphoto. Rédaction : Marie-Céline Plourin. Création et exécution : LUB21. Impression : Handiprint, entreprise adaptée, sur du papier certifié.

 **PEFC** 10-31-2816 / Certifié PEFC / Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées. / [pefc-france.org](http://pefc-france.org)

 **IMPRIM'VERT**®