



Signature d'un accord entre Deliveroo et Edenred : les porteurs français de la carte Ticket Restaurant® pourront se faire livrer leurs repas à partir du 16 avril 2018

- Dès le 16 avril 2018, Deliveroo permettra à ses clients d'utiliser les cartes Ticket Restaurant pour se faire livrer leurs repas.
- Ce partenariat entre Edenred, leader mondial des solutions transactionnelles au service des entreprises, des salariés et des commerçants, et Deliveroo, leader de la livraison de repas à la demande, constitue une opportunité majeure pour les 4 000 restaurants partenaires de Deliveroo et pour près de 600 000 salariés français porteurs de la carte Ticket Restaurant.
- Le nouveau service proposé par Deliveroo est apporté en collaboration avec Edenred via son système Edenred Payment Services, garantissant aux utilisateurs une expérience de paiement simple et sécurisée.

Paris, le 16 avril 2018 – Près de 600 000 salariés français porteurs de la carte Ticket Restaurant pourront désormais se faire livrer les plats de leurs restaurants préférés, du lundi au samedi et jusqu'à 19 euros par jour¹. Pour bénéficier de ce service, il suffit aux salariés de se connecter à Deliveroo (site ou application mobile) et d'y ajouter leur compte myEdenred.



A l'occasion de ce lancement, les clients Deliveroo utilisant leur carte Ticket Restaurant bénéficieront des **frais de livraison offerts sur leur commande**, et ce jusqu'au 13 juin 2018.

La possibilité d'effectuer des transactions sur des plateformes spécialisées dans les commandes de repas en ligne repose sur une nouvelle offre de paiement, **Edenred Payment Services**, qui permet de payer sur les sites ou applications mobiles de partenaires via un compte myEdenred.

Composé d'un ensemble d'APIs², ce service est intégré de façon transparente à la plateforme Deliveroo pour garantir aux utilisateurs l'expérience de paiement la plus simple. Les salariés pourront ainsi régler leur repas sans avoir à communiquer systématiquement leur numéro de carte Ticket Restaurant. En amont du paiement, Deliveroo informera les utilisateurs du solde disponible sur la carte.

¹ Conditions légales d'utilisation du titre-restaurant.

² « Application Programming Interface ». Une API est une solution informatique permettant à des applications de communiquer entre elles et de s'échanger mutuellement des services.

Un marché de la livraison de repas en forte croissance

En 2017, la livraison de repas représentait un chiffre d'affaires de 1,7 milliard d'euros, **en hausse de 20%** par rapport à 2016. En quelques années, le marché de la restauration a considérablement changé de visage, avec de nouvelles habitudes alimentaires, de nouvelles tendances culinaires, mais aussi de nouveaux modes de paiement.

Ces derniers sont le reflet des attentes toujours plus fortes de la part des consommateurs en termes de rapidité de commande, de service et de paiement. Face à ces mutations, la **digitalisation du secteur** offre une expérience plus rapide, plus fluide et plus personnalisée.

Au cours de l'année 2017, **plus de 6 milliards d'euros** ont été dépensés en France par les détenteurs de titres-restaurants. Du côté des restaurateurs, le partenariat entre Deliveroo et Edenred ouvre de nouvelles perspectives économiques : dans un marché de la restauration en croissance (+1,8%, plus forte hausse depuis 2011, chiffres cabinet NPD Group), les 4 000 restaurants partenaires de Deliveroo pourront profiter d'une nouvelle source de revenu avec le paiement via les cartes Ticket Restaurant.

Hugues Decosse, Directeur Général de Deliveroo en France, déclare : « *Le marché de la restauration s'agrandit et se diversifie. Grâce à Edenred, nous allons offrir à tous nos restaurateurs partenaires de nouvelles opportunités de développement, les salariés disposant désormais d'un moyen de paiement supplémentaire, en partie financé par leurs entreprises* ».

Julien Tanguy, Directeur Général d'Edenred France, déclare : « *A travers ce partenariat avec Deliveroo, Edenred confirme son accélération dans le digital en France, et notamment dans le paiement mobile. Plus que jamais, nous cherchons à accompagner les nouveaux usages des salariés autour de la pause-déjeuner et à apporter de nouvelles sources d'activité aux restaurateurs* ».

À propos de Deliveroo :

Deliveroo est un service qui permet aux particuliers et aux entreprises de commander en ligne les plats des restaurants de leur quartier et d'être livrés en moins de 30 minutes pour un coût de livraison de 2,50 euros.

Fondé en 2013 par William Shu et Greg Orlowski, le service a été primé à plusieurs reprises. Deliveroo travaille avec plus de 35 000 restaurants renommés, et avec plus de 30 000 livreurs pour proposer la meilleure expérience de livraison de repas du monde. Le service, dont le siège est situé à Londres, dispose de plus de 1500 employés à travers le monde.

Deliveroo est présent dans plus de 200 agglomérations de 12 pays différents : l'Australie, la Belgique, la France, l'Allemagne, Hong Kong, l'Italie, l'Irlande, les Pays-Bas, Singapour, l'Espagne, les Emirats Arabes Unis et le Royaume-Uni.

En France, Deliveroo est présent dans 150 villes, et collabore avec plus de 4 000 restaurants et 9 300 livreurs partenaires.

www.deliveroo.fr

À propos d'Edenred :

Edenred est le leader mondial des solutions transactionnelles au service des entreprises, des salariés et des commerçants, avec un volume d'affaires de plus de 26 milliards d'euros en 2017, dont 78% sous format digital. Que ce soit par mobile, sur des plateformes en ligne, par carte ou via un titre-papier, ses solutions permettent d'accorder du pouvoir d'achat supplémentaire aux salariés, d'optimiser les dépenses des entreprises et d'apporter du volume d'affaires additionnel aux commerçants partenaires du Groupe. En France, son offre se répartit autour de trois lignes de métiers :

- Avantages aux salariés (Ticket Restaurant®, Ticket Kadéos, Ticket CESU)
- Solutions de mobilité professionnelle (Ticket Travel Pro, Ticket Fleet Pro, Ticket Clean Way)

- Solutions complémentaires pour les entreprises et collectivités : Motivation et récompenses (Ticket Kadéos, Stim&Go) et Programmes sociaux publics (Ticket CESU, Ticket Service, Domiphone)

Le Groupe connecte un réseau unique de 44 millions de salariés, 770 000 entreprises ou collectivités et 1,5 million de commerçants. Coté à la Bourse de Paris au sein de l'indice CAC Next 20, Edenred est présent dans 45 pays avec près de 8 000 collaborateurs.

Contacts presse :

Deliveroo

Mathieu Lomazzi / +33 6 45 69 36 5

Emmanuelle Rodde / +33 6 25 99 27 36

deliveropr@eurosagency.eu

Edenred

Anne-Sophie Sergent / +33 1 74 31 86 27

Matthieu Santalucia / +33 1 74 87 42

presse@edenred.com